



**LVĢMC**



**LATVIJAS VIDES, ĢEOLOĢIJAS UN METEOROLOĢIJAS CENTRS**  
KORPORATĪVĀ IDENTITĀTE | 2015

**GRAFISKĀ IDENTITĀTE**

zīmola stāsts	5
simboli	6
logotips	
(saīsinātais vertikāls/horizontāls, pilnais)	9
minimālais logo izmērs	14
minimālais laukums ap logo	15
logo lietojums uz dažādiem foniem	16
nepareizs logo lietojums	18
korporatīvās krāsas	20
korporatīvie šrifti	22
fona raksts	24

**DOKUMENTĀCIJA**

vizītkarte	27
veidlapa	28
aploksnes	33
piezīmju papīrs	34
zīmogs	35
dokumentu mape	36
pārskata veidne	
(vertikāls un horizontāls risinājums)	38
diploms, apliecinājums	41
ielūgums	42
diska apdruka	44

**VIDES REKLĀMA**

logo ar struktūrvienībām	47
vides baneris	48
vides plakāts	50

**ELEKTRONISKIE MEDIJI**

sociālie tīkli: twitter/draugiem/ fb	53
interneta banera risinājumi	57
e-ziņu lapas paraugs	58
powerpoint prezentācija	60
e-pasta paraksts	61

**SPECIĀLIE PRODUKTI**

darba forma	63
auto apdruka	74
karogs	77

**SUVENĪRI**

konceptcija	79
EKO suvenīri	80
VIP dāvanas	81

## GRAFISKĀ IDENTITĀTE

logo pamatojums  
logo varianti/ krāsu risinājumi  
minimālais logo izmērs  
minimālais laukums ap logo  
logo lietojums uz dažādiem foniem  
nepareizs logo lietojums  
korporatīvās krāsas  
korporatīvie šrifti

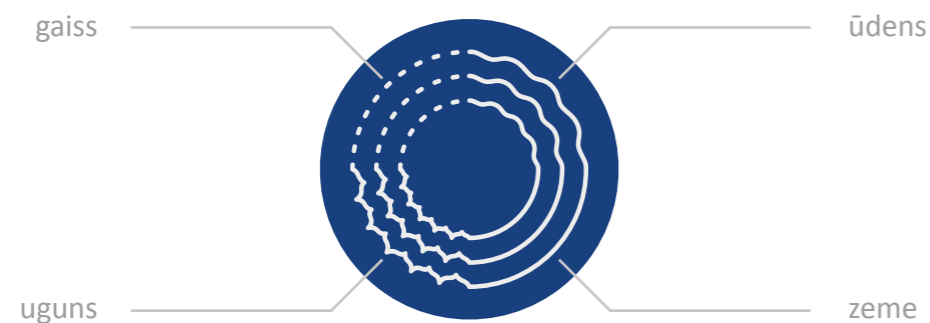
### MĒS AUGAM

Mēs esam auguši. Kā ozols, kas no asna izaug par varenu koku. Kā valsts, kurā mēs dzīvojam un kuras vārdā strādājam. Kā daba un vide, kuru pārraugām un kuru vērīgi novērojam. Mēs redzam un prognozējam, vērtējam un konsultējam. Mēs esam tie, kam vislabāk zināms par procesiem uz zemes, zem zemes, ūdenī un debesīs. Mēs protam dabu lasīt un izlasīto izstāstīt citiem.

Šis ir stāsts par Centra simboliem, kuri auguši kopā ar Centru, attīstījušies un bijuši mūžīgā kustībā. Pamazām un pakāpeniski Centrs izaudzis no laika vērotāja līdz visu vides procesu pārzinātājam. Tāds ir arī mūsu zīmola stāsts – no laika zīmēm un virs horizonta uzlecošu sauli uz visām jomām, kur Centrs ir labākais pašreiz – simbolizējot vides, meteoroloģijas un ģeoloģijas nozares.

## LOGOTIPS

simboli



**APLIS** – pilnības simbols. Tikai aplis ir gan harmonisks un noslēgts, gan sistēmisks un kvalitatīvs. Aplis simbolizē visu mūsu planētas un dzīves vides sākotni – zemi, sauli, mēnesi un planētas, aplis vienmēr ir cilvēka uztveres centrā, aplis apliecina nepārtrauktību un izaugsmi.

**LĪNIJAS** – cilvēka un dzīves raksturlielums. Līnijas attēlo Centra attīstības ceļu un darbības pamatelementus – mēs pārzinām līnijās izteiktos mūsu dzīves vides pamatelementus un četras stihijas: zemi, gaisu, ūdeni un uguni. Tieši šīs stihijas veido visu mūsos un ap mums.

## LOGOTIPS

simboli

**Katras līniju kopas simboliskā nozīme:**

punkti grafiski attēlo gaisu, nokrišņus

zigzaga līnijas grafiski attēlo uguni, izmaiņas



vilnis grafiski attēlo ūdeni, vienmērīgu dinamiku

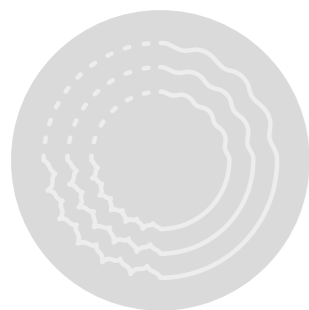
lokveida līnijas grafiski attēlo zemi, stabilitāti

**IDEJAS** – mēs augam radoši un nepārtraukti. Centra būtība ir redzēt, analizēt un prognozēt, tāpēc aplī ietvertie simboli ir vienoti un plūstoši pāriet no vienas stihijas otrā. Katrai stihijai ir raksturlielums un frekvence, katra stihija pastāv atsevišķi, bet vienlaikus papildina viena otru apļa formā, sasniedzot noslēgta apļa pilnību. Mūsu zīmols ir kā ūdens piliens, kas iekritis lielākā ūdens masā, izraisot apļveida ūdens kustību un vijņošanu.



## LOGOTIPS

simboli



**KOKS** – Centrs ir kā augošs koks, kas gadu no gada papildina savu gredzenu skaitu ar spilgti izteiktām līnijām, raksturojot vides apstākļus un augošā koka iegūto eksistences pieredzi. Tās nav vienlaidus līnijas kā šautuves mērķī, bet laika, izaugsmes un attīstības attēls.

**PROCESS** – Centra darbs ir dinamisko vides procesu analīze, dabas vides elementu pārzināšana, kur katrs elements ir pastāvīgā mijiedarbībā ar citiem. Zīmola savienotās līnijas un forma spilgti raksturo Centra darba pamatvirzienus – gan laika prognozes, gan zemes slāņu sastāvu, gan ūdens viļņošanās, gan vides novērošanas procesu.

## LOGOTIPS

Vertikāls logo  
risinājums



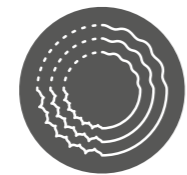
Horizontāls logo  
risinājums



Pilnais logo  
risinājums



LOGOTIPS  
monohroma versija



LVĢMC



Monohroms logo variants tumši pelēkā krāsā (80% melnais, skat. 20. lpp sadaļu KORPORATĪVĀS KRĀSAS).  
Izmantojams uz balta vai gaiša fona.

LOGOTIPS  
monohroma versija

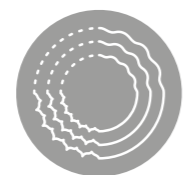


LVĢMC



Monohroms logo variants tumši zilā krāsā (skat. 20. lpp sadaļu KORPORATĪVĀS KRĀSAS).  
Izmantojams uz balta vai gaiša fona.

LOGOTIPS  
monohroma versija



LVĢMC



LVĢMC



LATVIJAS VIDES, ĢEOLOĢIJAS  
UN METEOROLOĢIJAS CENTRS

Monohroms logo papildus variants sudrabpelēkā krāsā (50% melnais vai PANTONE 877 C).  
Izmantojams svinīgākiem gadījumiem.

LOGOTIPS  
inversa, monohroma versija



LVĢMC



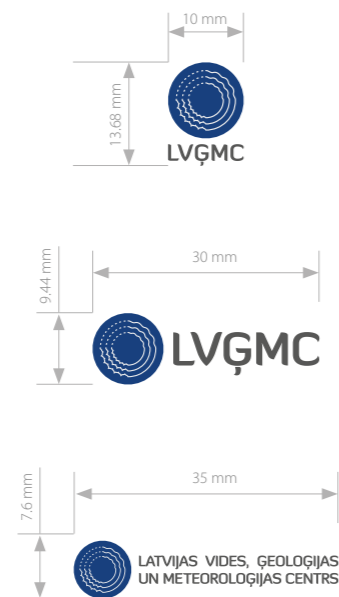
LVĢMC



LATVIJAS VIDES, ĢEOLOĢIJAS  
UN METEOROLOĢIJAS CENTRS

Inverss logo risinājums bez fona apļa grafiskajā elementā.  
Izmantojams gravēšanai, sietspiedeī vai uz tumša fona.

## LOGOTIPS minimālais izmērs



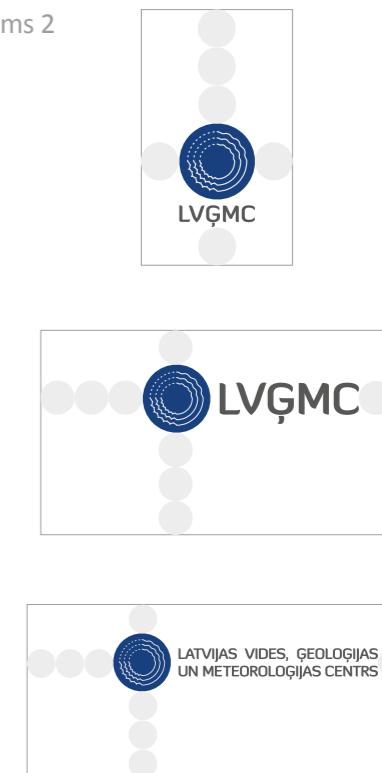
Minimālais logo izmērs katrai no pozīcijas versijām.

## LOGOTIPS minimālais laukums ap logo

Novietojums 1



Novietojums 2



Gadījumos, kad logo nav pie lapas malas, minimālais laukums ap logo ir vismaz 1 vienība, skat. novietojums 1. Ja logo novietojums ir lapas malā/ stūrī, tad tās ir 3 vienības no lapas malas/ stūra un viena vienība uz lapas vidu, skat. novietojums 2.

● — 1 vienība.  
50% no logo apļa elementa

## LOGOTIPS

lietojums uz dažādiem foniem



Pilnkrāsu logo lietojums uz balta fona.  
Pieļaujams lietot arī uz pelēka līdz  
5-20% un sudraba krāsas fona.

## LOGOTIPS

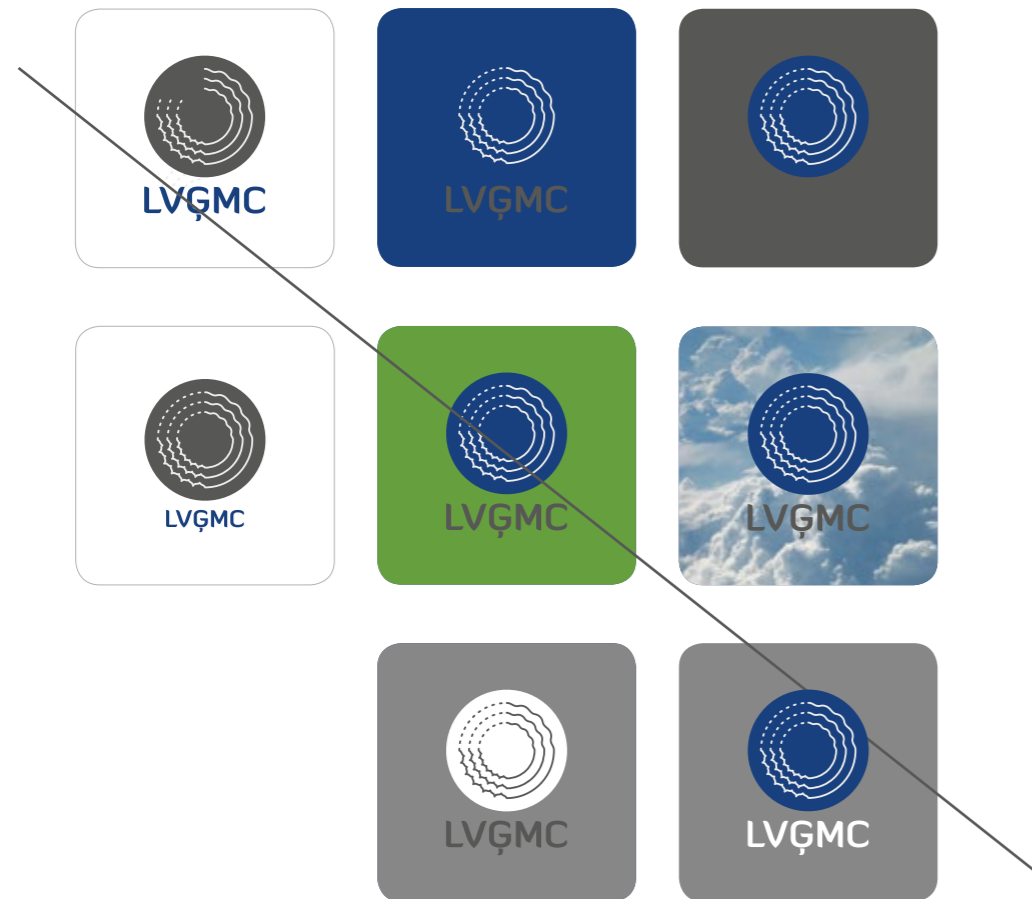
lietojums uz dažādiem foniem



Tāpat uz balta un gaiši pelēka (līdz 20% melnais) vienkrāsaina fona pieļaujams logo monohromais risinājums zilā, tumši pelēkā krāsā. Uz tumša vai ar LVĢMC identitāti nesaistītas krāsas fona lietojams inversais logo risinājums. Uz tumši pelēka fona pieļaujams logo sudraba krāsā. Melnbaltā variantā - balts fons un monohroms logo, melns fons - inverss logo.

## LOGOTIPS

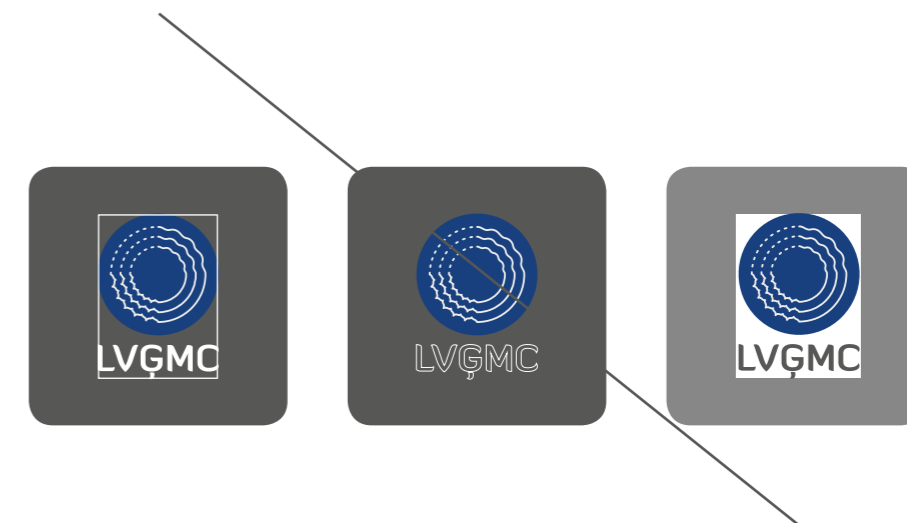
nepareizs lietojums



Aizliegts patvaļīgi mainīt logo krāsas, proporcijas, lietot logo uz fona, kas sakrīt ar paša logo krāsām, uz raiba vai bildes fona. Aizliegts arī izmantot pilnkrāsu logo uz spilgta vai tumša fona.

## LOGOTIPS

nepareizs lietojums



Tāpat aizliegts izmantot kontūru burtiem vai kādam citam logo elementam, izmantot rāmi vai baltu fonu zem logo, neievērojot norādījumus par minimālo laukumu ap logo, skat. 15. lappusē.

# KORPORATĪVĀS KRĀSAS

pamatkrāsas



C M Y K  
100 80 20 5



C M Y K  
0 0 0 10



C M Y K  
0 0 0 80



PANTONE 2945C



PANTONE 427PC



PANTONE 431PC



R G B  
13 74 135



R G B  
231 231 232



R G B  
88 88 90



#0d4a87



#e7e7e8

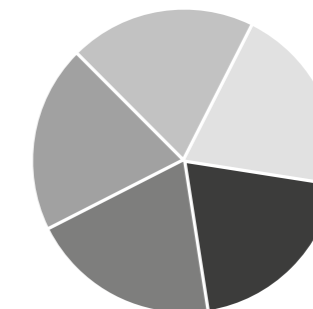
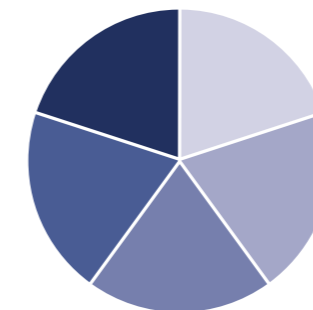


#58585a

Definētās pamatkrāsas, kas izmantotas  
logotipā.

# KORPORATĪVĀS KRĀSAS

papildtoņi



Papildkrāsas izmantojamas interneta  
vidē, prezentācijas un drukātajos  
materiālos, kā atsvaidzinošs fona  
papildelements pamatkrāsu gammai.

Calibri Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Calibri Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

LVGMC pamatšrifts ir *Calibri* visās pieejamajās variācijās (Regular, Italic, Bold, Bold Italic), ko izmanto visos korporatīvajos materiālos un prezentācijās.

Diavlo Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Diavlo Medium

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

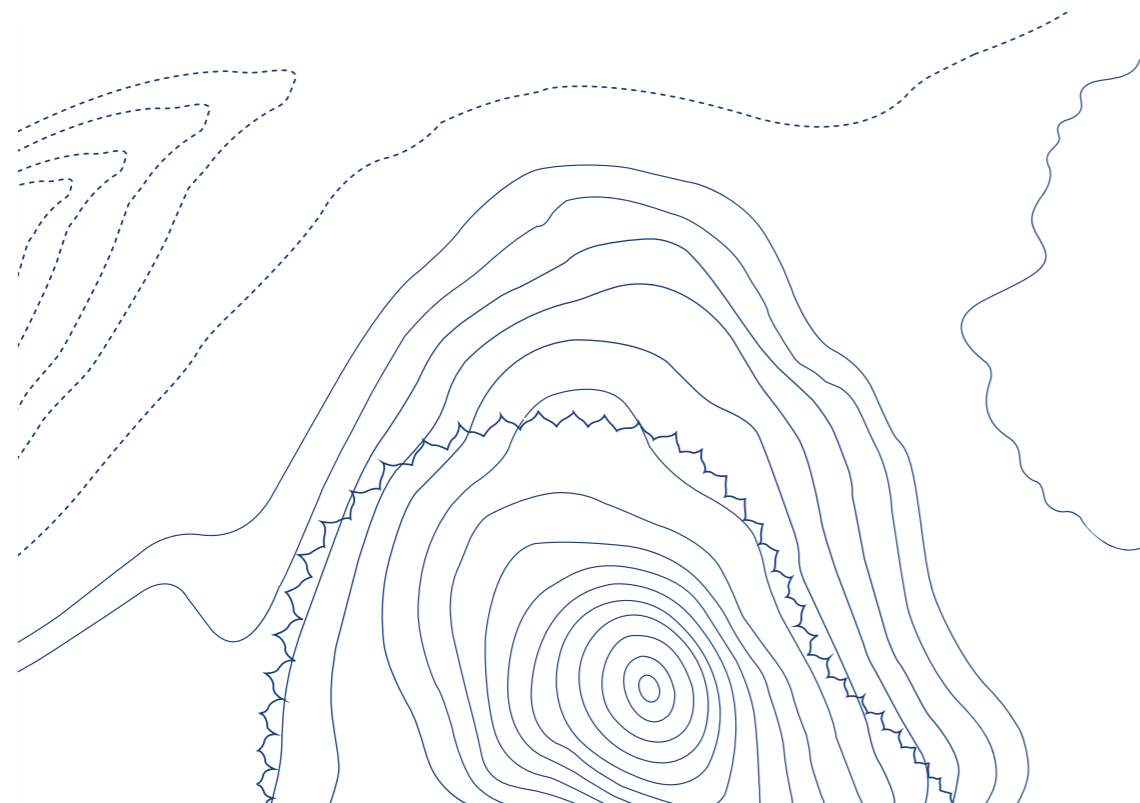
Diavlo Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

Kā papildus fontu var izmantot *Diavlo* (versijās Light, Medium, Bold). To paredzēts izmantot atsevišķās reizēs īsiem tekstiem, piemēram, nosaukuma izcelšanai.

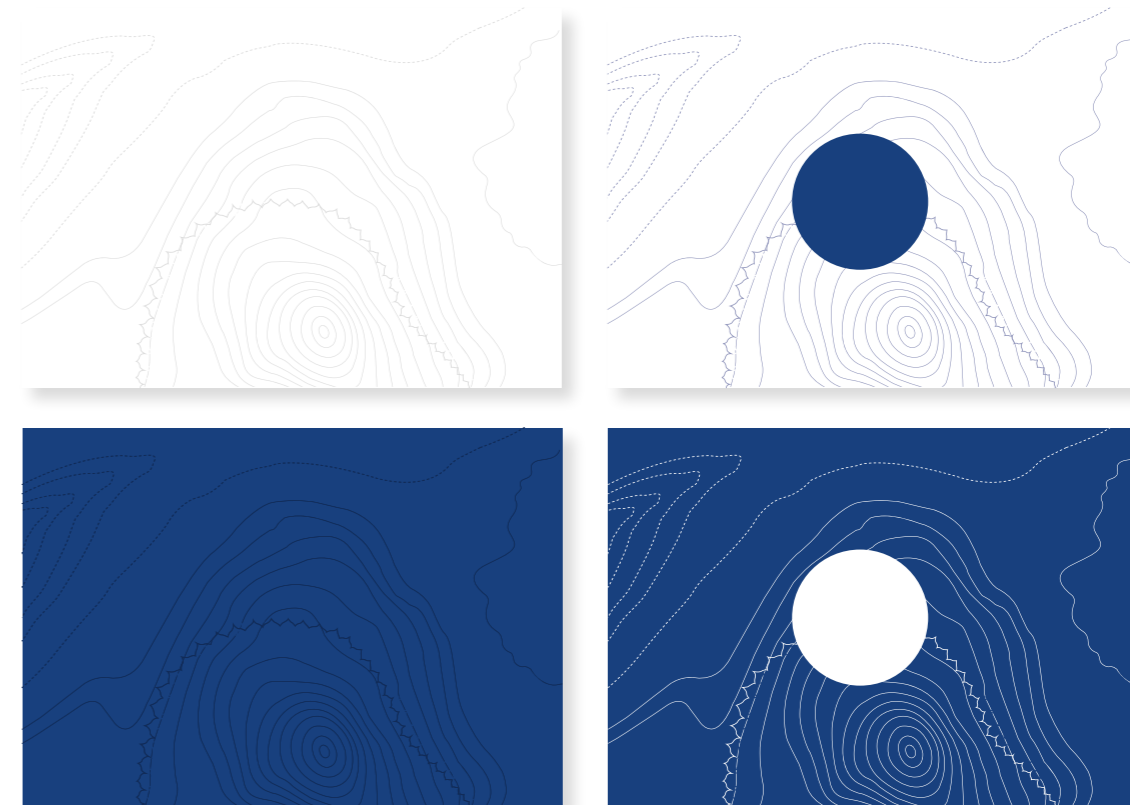


## FONA RAKSTS



Fona rakstu veido grafisku līniju kopums, kas dublē gan meteoroloģiskās kartes, gan visu četru dabas elementu plūdumu, kustību, mijiedarbību. Te iekļauti arī 4 līniju veidi - LVĢMC logotipā izmantotie apzīmējumi četriem dabas elementiem.

## FONA RAKSTS varianti



Fons ir variējams korporatīvo krāsu ietvaros, tumšajā variantā līniju rakstam izmantot krāsu (CMYK: C100/ M80/ Y20/ K45). Fons sader kopā ar apla elementu, kas savukārt sasauca ar uzņēmuma logotipu.

## DOKUMENTĀCIJA

vizītkarte  
veidlapa  
aploksne  
piezīmju papīrs  
zīmogs  
dokumentu mape  
pārskata veidne  
apliecinājums  
ielūgums  
diska apdruka

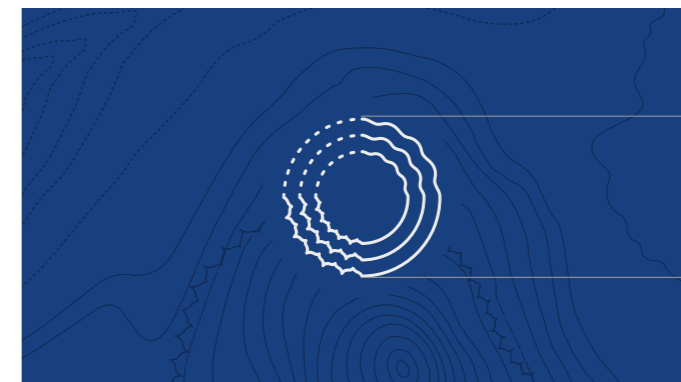
## VIZĪTKARTE

ATTĒLOJUMS 100%

VIZĪTKARTES  
PRIEKŠPUSE

	8	43	8
8			
9.4	LATVIJAS VIDES, ĢEOLOĢIJAS UN METEOROLOĢIJAS CENTRS		
	<b>VĀRDS UZVĀRDS</b> amats	<b>T:</b> +371 67032620 +371 67032665 <b>F:</b> +371 67144390	◀ Calibri Bold 10 pt, LIELIE BURTĪ
	Maskavas iela 165 Rīga, LV-1019, Latvija	<b>E:</b> klientu.serviss@lvģmc.lv <b>www.lvģmc.lv</b>	◀ Calibri Bold 8 pt ◀ Calibri Regular 8 pt
8			

VIZĪTKARTES  
AIZMUGURE



LVĢMC vizītkartes izmērs ir 90x50 mm.  
Vizītkartes var būt gan vienaspusējas, gan  
abpusējas - priekšpusē informatīva, aiz-  
mugurē - LVĢMC grafiskais elements uz  
korporatīvā zilā fona.

# VEIDLAPA

paraugs



LVĢMC veidlapā izmantot tikai pilno logotipa versiju, kas novietots veidlapas augšējā kreisajā stūrī (*hederī*); lapas apakšā zem paraksta zonas izvietojas rekvizītu daļa. Veidlapai pieļaujamas 2 lapas - logotips ir tikai uz pirmās lapas, rekvizītu daļa - uz abām.

VALSTS SIA  
"LATVIJAS VIDES, ĢEOLOĢIJAS UN  
METEOROLOĢIJAS CENTRS"  
Maskavas iela 165, Rīga, LV-1019

T.: +371 67032600  
F.: +371 67145454  
E.: lvgmc@lvgmc.lv  
lvgmc@meteo.lv

Reģ. Nr. 50103237791  
Banka: Nordea Bank AB, Latvijas filiāle  
Kods: NDEA LV2X  
Konts: LV48 NDEA 0000082360836

VALSTS SIA  
"LATVIJAS VIDES, ĢEOLOĢIJAS UN  
METEOROLOĢIJAS CENTRS"  
Maskavas iela 165, Rīga, LV-1019

T.: +371 67032600  
F.: +371 67145454  
E.: lvgmc@lvgmc.lv  
lvgmc@meteo.lv

Reģ. Nr. 50103237791  
Banka: Nordea Bank AB, Latvijas filiāle  
Kods: NDEA LV2X  
Konts: LV48 NDEA 0000082360836

# VEIDLAPA

paraugs veidlapas  
2. lapai

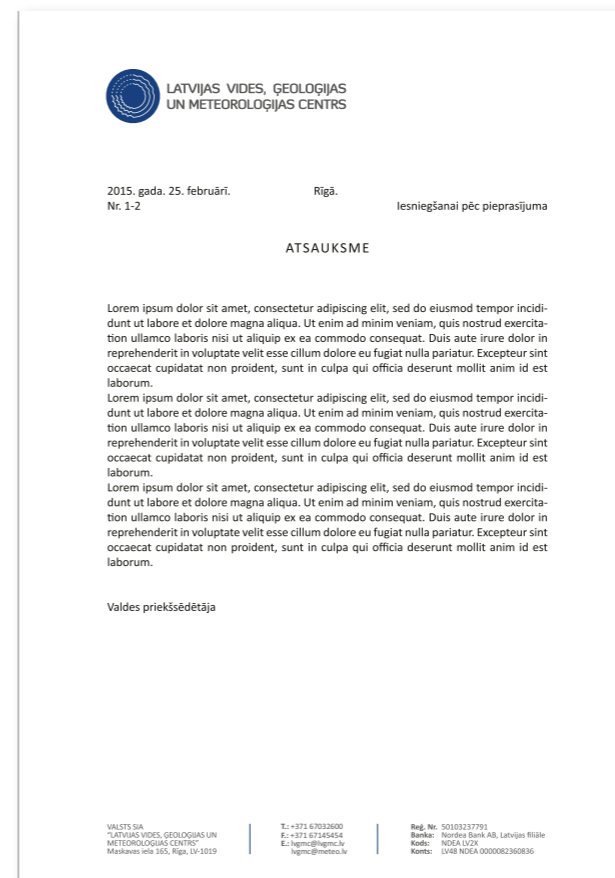
# VEIDLAPA zonējums

LVĢMC A4 veidlapas teksta daļu zonējums.

Veidlapai ir iepriekš sagatavota veidne *Microsoft Office Word* programmā (gan pilnajam variantam, gan saīsinātajam variantam), kur ir veidlapas *heders* (galvene). Pārējā dokumenta daļa aizpildāma pēc parauga 31. lpp.

30			30
20			
40		LATVIJAS VIDES, ĢEOLOĢIJAS UN METEOROLOĢIJAS CENTRS	
		GALVENES ZONA	
		PIRMSTEKSTA ZONA	
60			
		PAMATTEKSTA ZONA	
30			
20	VALSTS SIA "LATVIJAS VIDES, ĢEOLOĢIJAS UN METEOROLOĢIJAS CENTRS" Maskavas iela 165, Rīga, LV-1019	T: +371 67032600 F: +371 67145454 E: lvgmc@lvgmc.lv lvgmc@meteo.lv	Reģ. Nr: 50103237791 Banka: Nordea Bank AB, Latvijas filiāle Kods: NDEA LV2X Konts: LV48 NDEA 0000082360836

# VEIDLAPA paraugs



2015. gada. 25. februārī. Rīgā. Nr. 1-2

iesniegšanai pēc pieprasījuma

**ATSAUKSME**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Valdes priekšsēdētāja

VALSTS SIA "LATVIJAS VIDES, ĢEOLOĢIJAS UN METEOROLOĢIJAS CENTRS" Maskavas iela 165, Rīga, LV-1019

T: +371 67032600  
F: +371 67145454  
E: lvgmc@lvgmc.lv  
lvgmc@meteo.lv

Reģ. Nr: 50103237791  
Banka: Nordea Bank AB, Latvijas filiāle  
Kods: NDEA LV2X  
Konts: LV48 NDEA 0000082360836



2015. gada. 25. februārī. Rīgā. Nr. 1-2

>Lorem ipsum

**LOREM IPSUM**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Valdes priekšsēdētāja

VALSTS SIA "LATVIJAS VIDES, ĢEOLOĢIJAS UN METEOROLOĢIJAS CENTRS" Maskavas iela 165, Rīga, LV-1019

T: +371 67032600  
F: +371 67145454  
E: lvgmc@lvgmc.lv  
lvgmc@meteo.lv

Reģ. Nr: 50103237791  
Banka: Nordea Bank AB, Latvijas filiāle  
Kods: NDEA LV2X  
Konts: LV48 NDEA 0000082360836

LVĢMC veidlapā izmantot tikai pilno logotipa versiju, kas novietots veidlapas augšējā kreisajā stūrī (*hederī*); lapas apakšā zem paraksta zonas izvietojas rekvizītu daļa. Veidlapai pieļaujamas 2 lapas - logotips ir tikai uz pirmās lapas, rekvizītu daļa - uz abām.

## VEIDLAPA

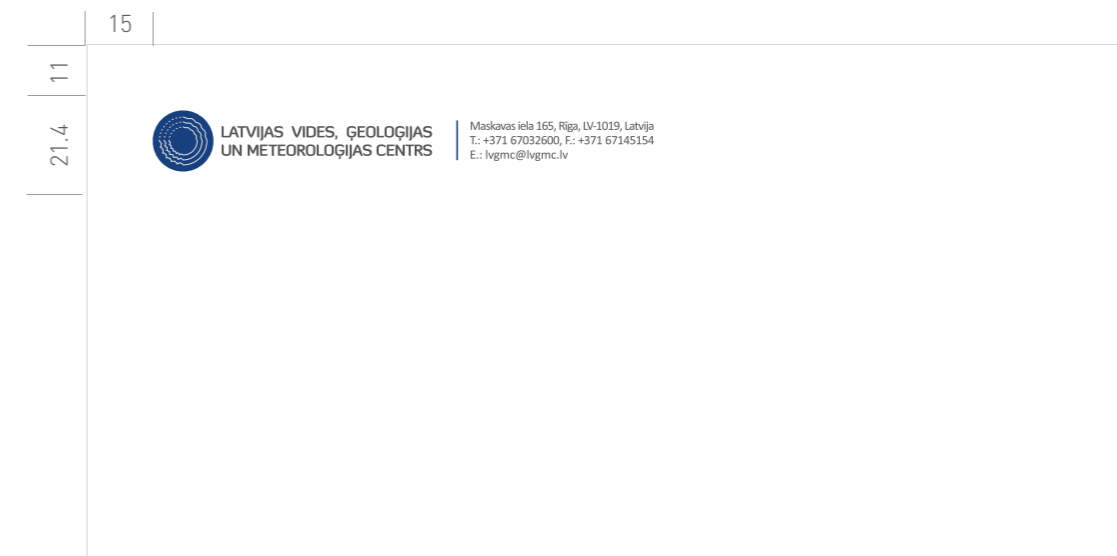
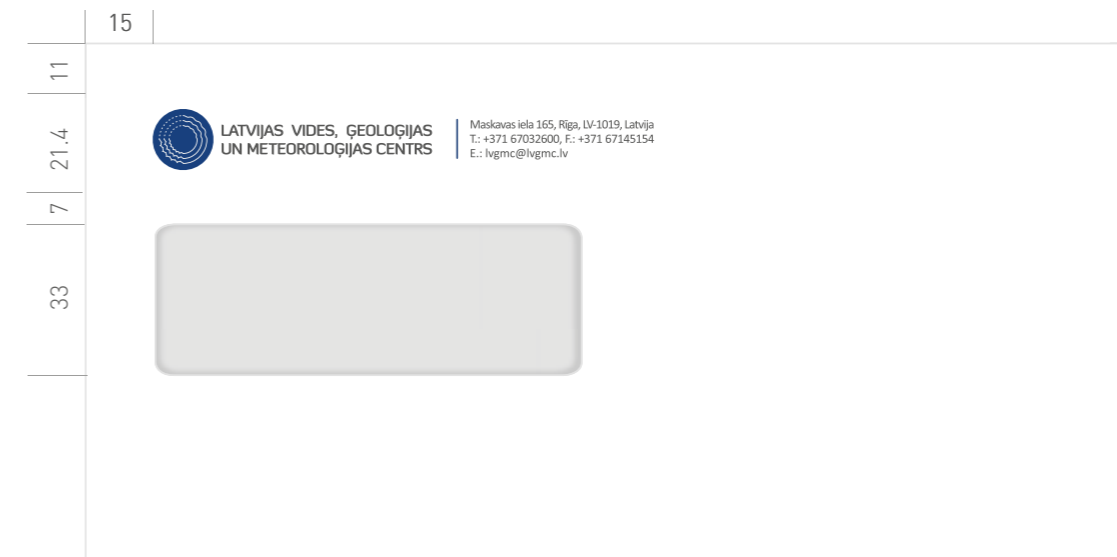
horizontāls risinājums



Veidlapas horizontāls risinājums. Visi attālumi līdz lapas malām ir identiski veidlapas vertikālajam risinājumam. Logo un rekvizītu novietojums - veidlapas kreisajā malā.

ATTĒLOJUMS 60%

## APLOKSNES



LVĢMC C65 aplokšnes ar un bez lodziņa.  
Aplokšnes izmērs - 229x114 mm.

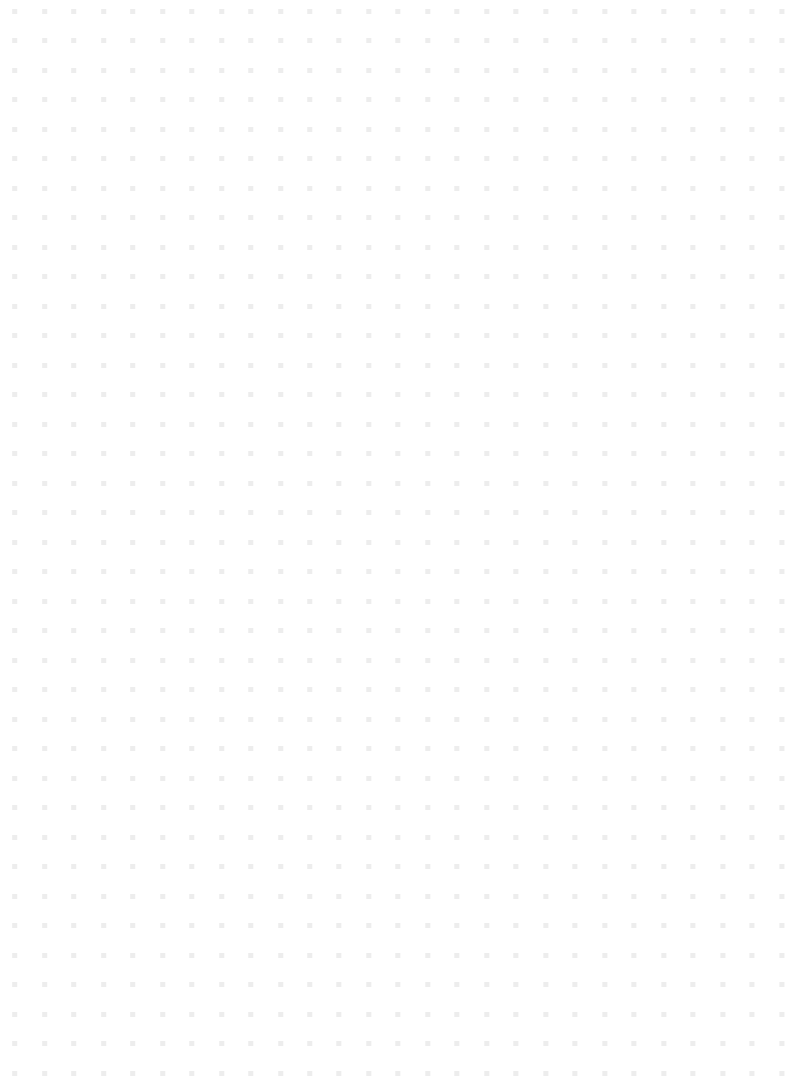
# PIEZĪMJU PAPĪRS

formāts A4



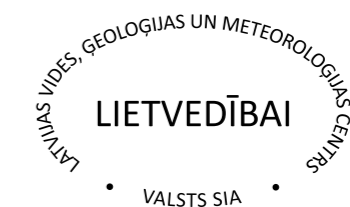
VALSTS SIA  
"LATVIJAS VIDES, ĢEOLOĢIJAS UN  
METEOROLOĢIJAS CENTRS"  
Maskavas iela 165, Rīga, LV-1019

T.: +371 67032600  
F.: +371 67145454  
E.: lvgmc@lvgmc.lv  
lvgmc@meteo.lv



Melnbalts A4 piezīmju bloks ar maziem punktiņiem rūtiņu vietā, lietošanai semināros, apmācībās, ikdienās darbā. Lapas noplēšamas.

## ZĪMOGI



LVĢMC korporatīvais apaļais zīmogs 44 mm diametrā. Izmantošanai ar melnu vai zilu tinti. Lietvedības zīmogs - 42x25,7 mm.

# DOKUMENTU MAPE

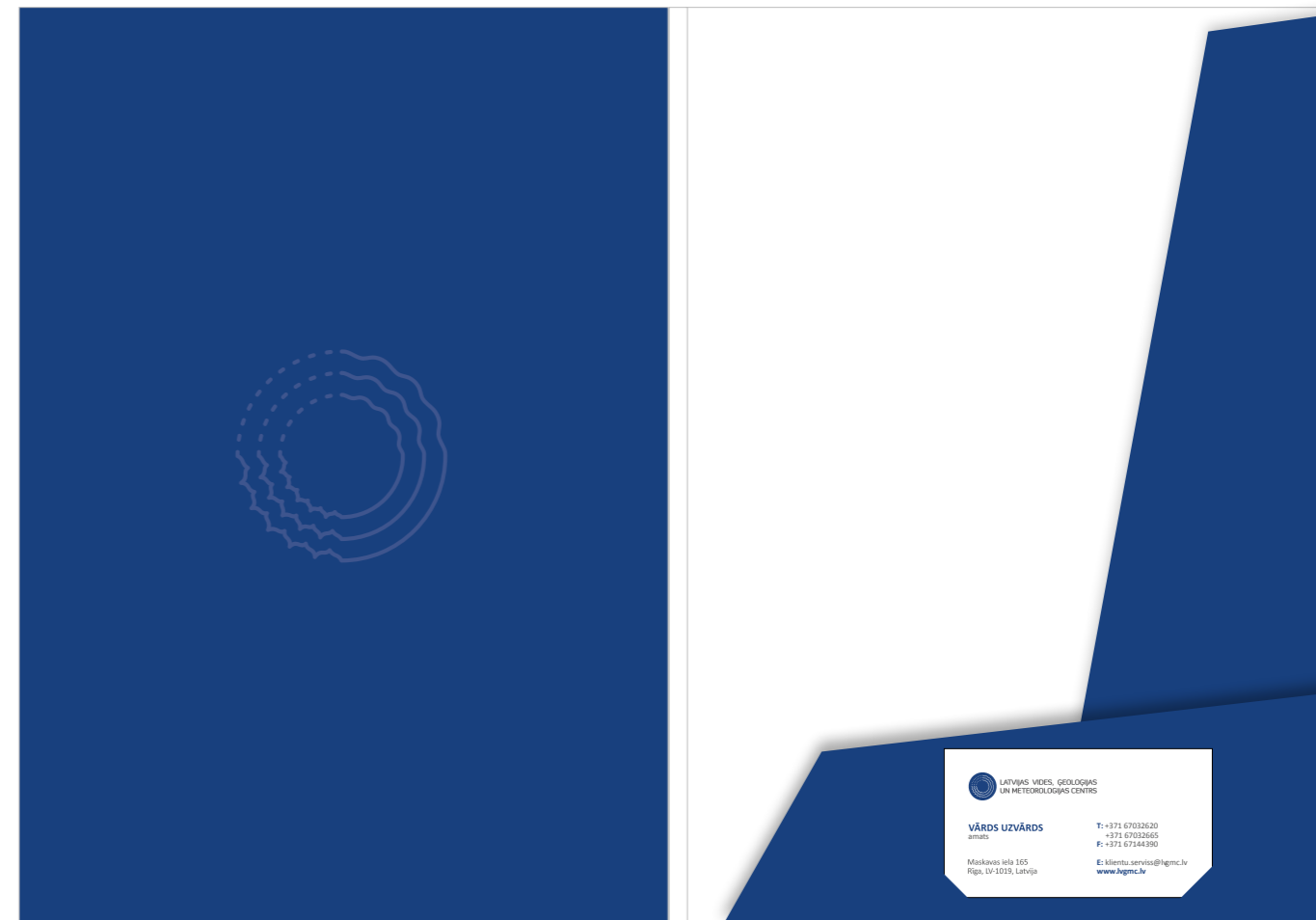
vāks



Paraugs A4 mapes dizaina risinājumam. Mapes dizainā izmantots fona raksts un vertikālais, saīsinātais inversais logotips.

# DOKUMENTU MAPE

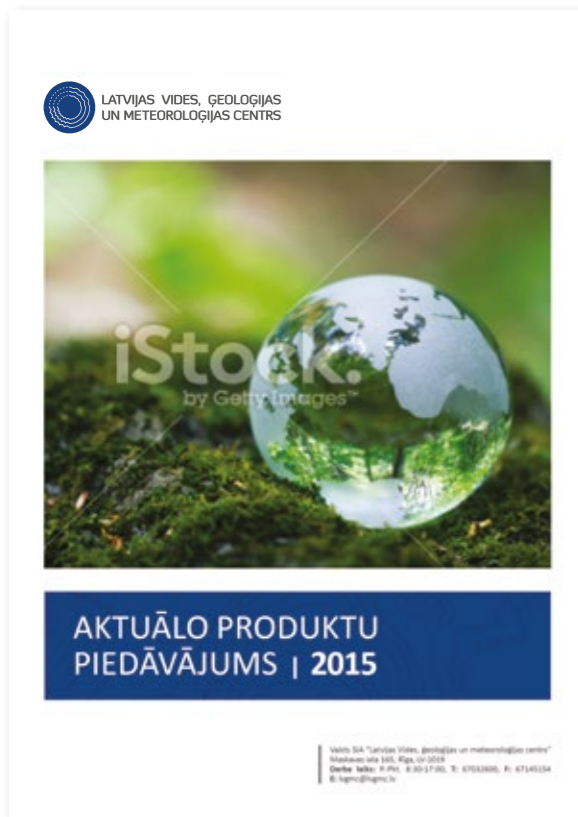
iekšpuses atvērums



Mapes apdruka paredzēta abpusēja. Iekšvāks - korporatīvajā zilajā tonī ar neuzkrītošu 3-līniju grafisko elementu. Uz mapes apakšējā atloka iestrādāti iecirtumi, vizītkartes ievietošanai.

# PIEDĀVĀJUMA VEIDNE

## A4 vertikāls risinājums



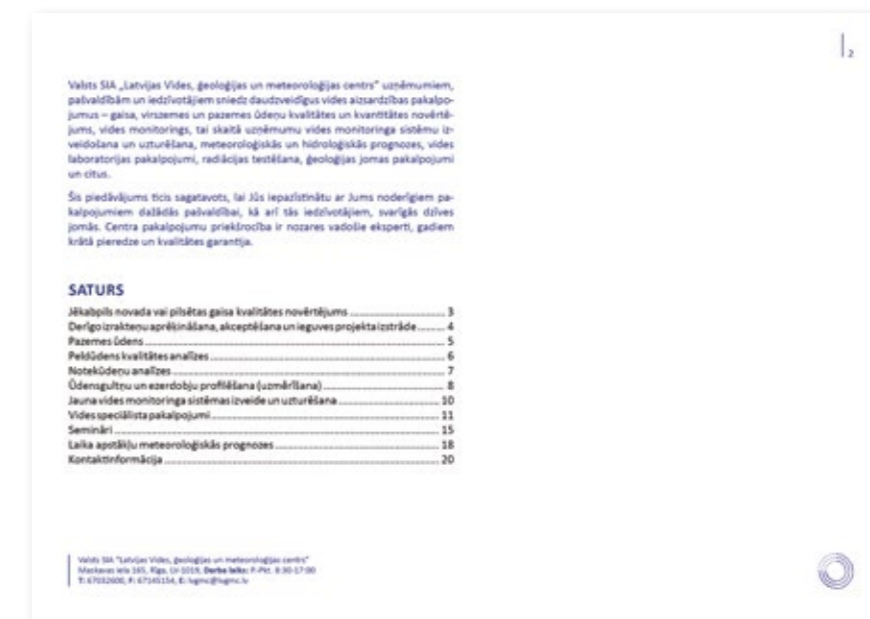
Piedāvājumu paraugam ir iepriekš sagatavota veidne *Microsoft Office Word* programmā.



Piedāvājuma paraugam ir iepriekš sagatavota veidne *Microsoft Office Word* programmā.

# PIEDĀVĀJUMA VEIDNE

## A4 horizontāls risinājums





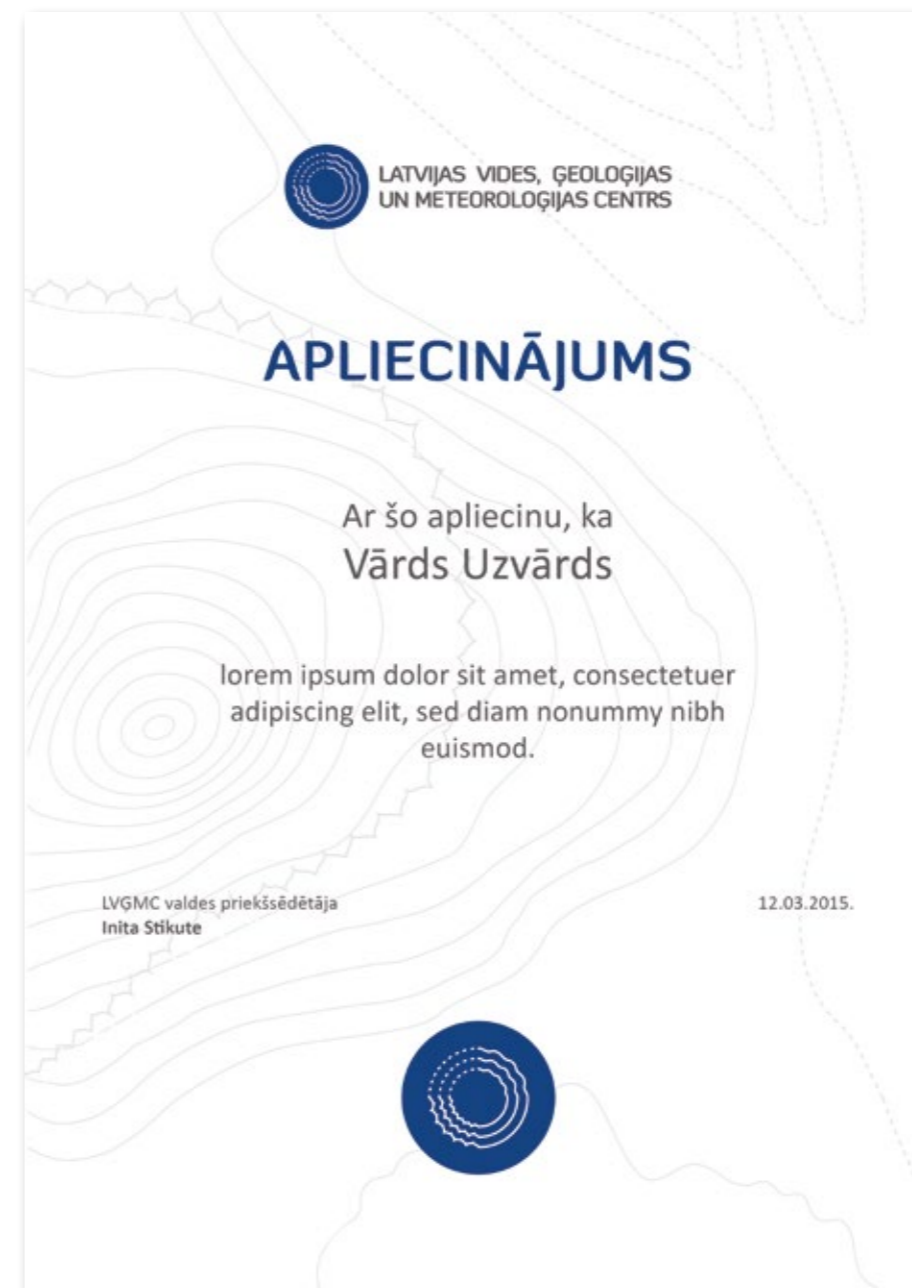
## PIEDĀVĀJUMA VEIDNE

A4 vertikāla veidne | 2



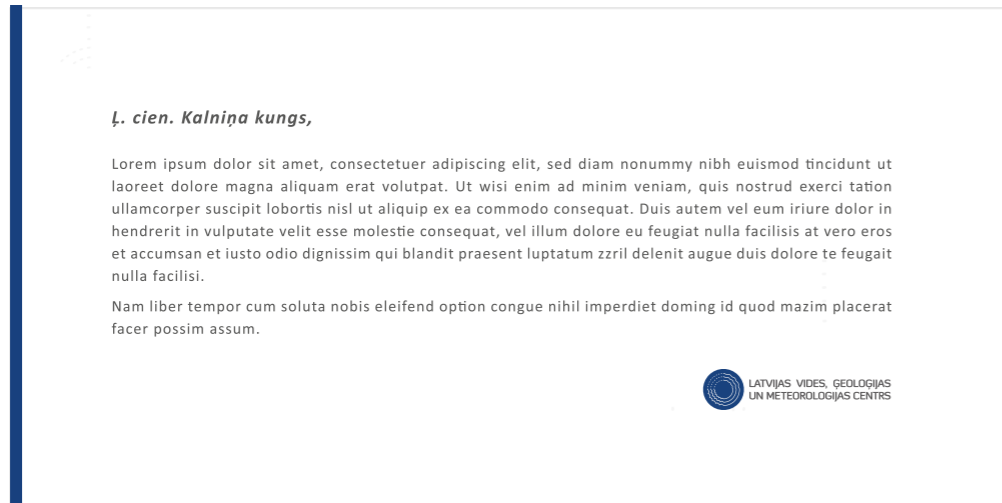
Piedāvājuma/ Gada pārskata paraugam ir iepriekš sagatavota veidne Microsoft Office Word programmā.

## APLIECINĀJUMS



Paraugs LVGMC apliecinājuma rakstam.

## IELŪGUMS



Paraugs ielūguma dizaina risinājumam.  
Ielūgums paredzēts 210x100 mm, abpusēja druka. Dizainā izmantotas korporatīvās krāsas, šrifti, fona raksts, 3-līniju grafiskais elements.

## IELŪGUMS komplektā ar aploksnīti



Paraugs ielūguma aploksnītes risinājumam. Ielūgums paredzēta no kreisās malas uzvelkama aploksnīte ar izcirtumu labajā malā, kas atsedz grafisko elementu. Uz aploksnītes logo izlakots vai izspiests reljefspiedē.

## DISKA APDRUKA



Paraugs diska apdrukas risinājumam. Dizainā izmantotas korporatīvās krāsas un grafiskais 3-līniju elements.

## DISKA APDRUKA aploksnīte



Risinājums diska aploksnītes grafiskajam noformējumam. Dizainā izmantots fona raksts un vertikālais saīsinātais logo variants.

## VIDES REKLĀMA

logo ar struktūrvienībām  
vides baneris  
vides plakāts uz ēkas

## PAPILDINĀTAIS LOGO struktūrvienības



LATVIJAS VIDES, ĢEOLOĢIJAS  
UN METEOROLOGIJAS CENTRS

PROGNOŽU DAĻA



LATVIJAS VIDES, ĢEOLOĢIJAS  
UN METEOROLOGIJAS CENTRS

ADMINISTRATĪVĀ DAĻA



LATVIJAS VIDES, ĢEOLOĢIJAS  
UN METEOROLOGIJAS CENTRS

INFORMĀCIJAS ANALĪZES DAĻA



LATVIJAS VIDES, ĢEOLOĢIJAS  
UN METEOROLOGIJAS CENTRS

KLIENTU APKALPOŠANAS DAĻA



LATVIJAS VIDES, ĢEOLOĢIJAS  
UN METEOROLOGIJAS CENTRS

MONITORINGA DAĻA



LATVIJAS VIDES, ĢEOLOĢIJAS  
UN METEOROLOGIJAS CENTRS

INFORMĀCIJAS TEHNOLOĢIJU DAĻA



LATVIJAS VIDES, ĢEOLOĢIJAS  
UN METEOROLOGIJAS CENTRS

LABORATORIJA

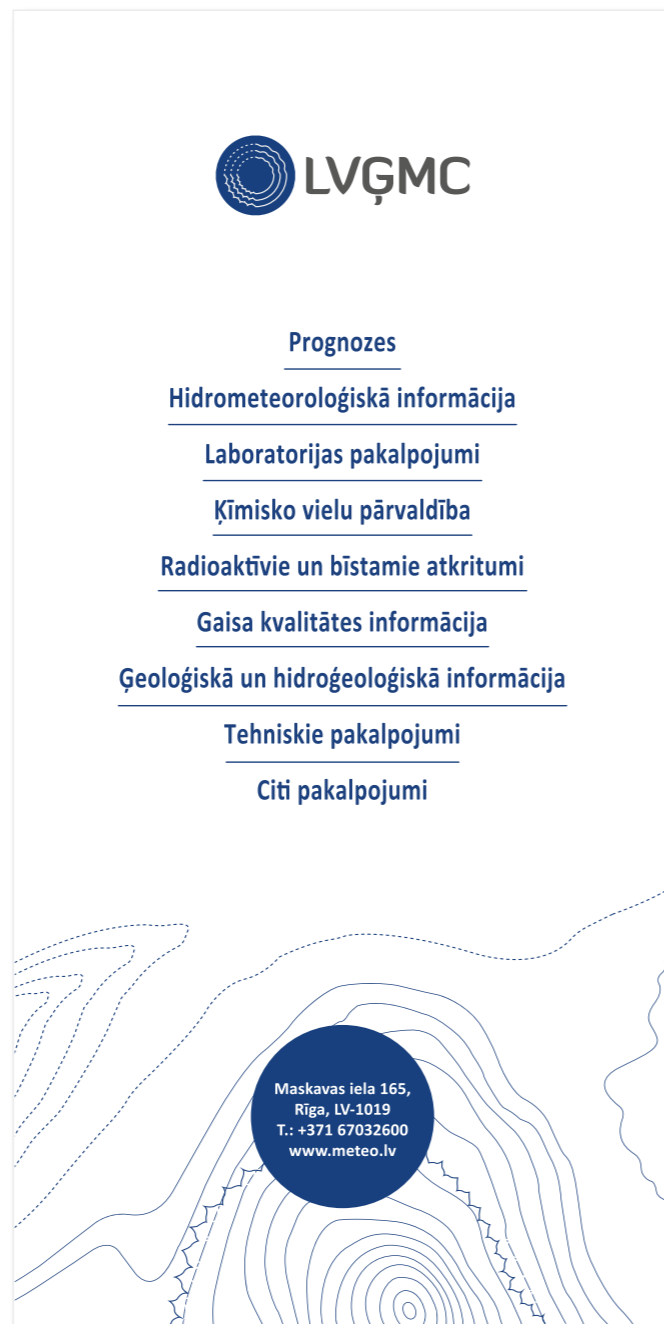
Paraugs, kā varētu izskatīties papildināts logotips ar struktūrvienību nosaukumiem. Pielietojums - izmantošanai uz durvju plāksnītēm.


## VIDES REKLĀMA

vides baneris

Paraugs vertikālam vides banera risinājumam.

Dizainā izmantotas korporatīvās krāsas un šrifti, kā arī fona raksts.



 **LVGMC**

Proгноzes

Hidrometeoroloģiskā informācija

Laboratorijas pakalpojumi

Ķīmisko vielu pārvaldība

Radioaktīvie un bīstamie atkritumi

Gaisa kvalitātes informācija

Ģeoloģiskā un hidroģeoloģiskā informācija

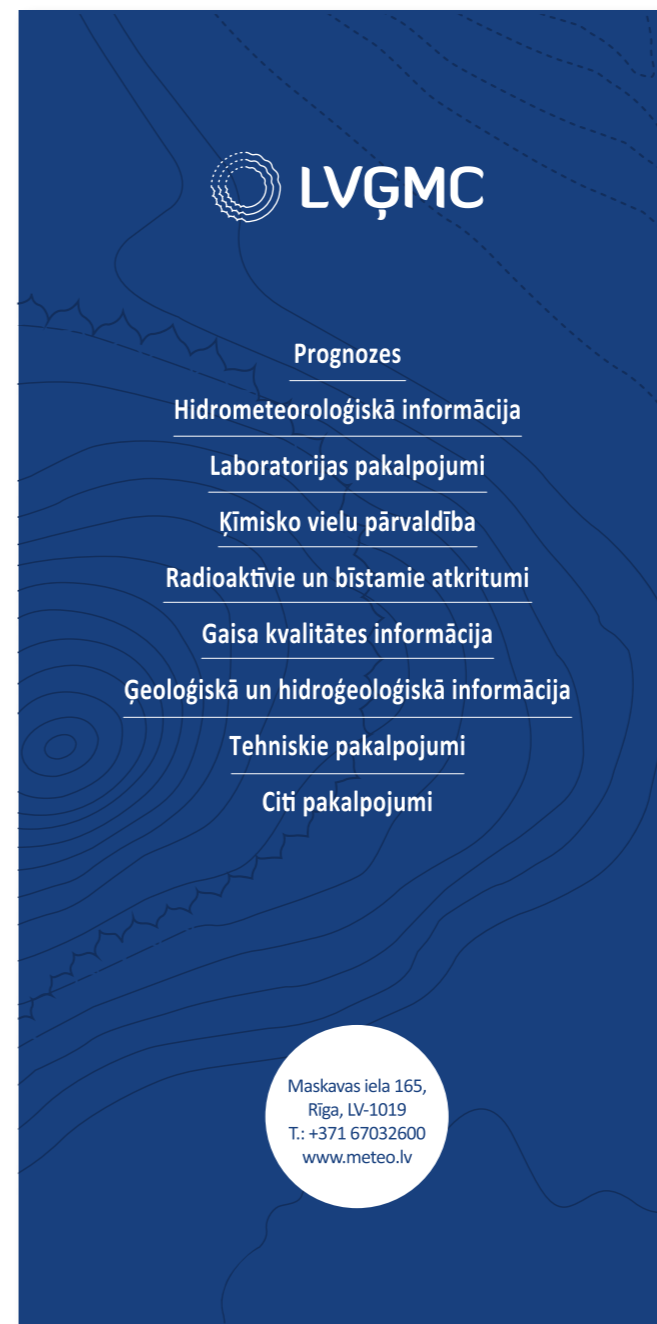
Tehniskie pakalpojumi


Citi pakalpojumi

Maskavas iela 165,  
Rīga, LV-1019  
T.: +371 67032600  
[www.meteo.lv](http://www.meteo.lv)

## VIDES REKLĀMA

vides baneris



 **LVGMC**

Proгноzes

Hidrometeoroloģiskā informācija

Laboratorijas pakalpojumi

Ķīmisko vielu pārvaldība

Radioaktīvie un bīstamie atkritumi

Gaisa kvalitātes informācija

Ģeoloģiskā un hidroģeoloģiskā informācija

Tehniskie pakalpojumi

Citi pakalpojumi

Maskavas iela 165,  
Rīga, LV-1019  
T.: +371 67032600  
[www.meteo.lv](http://www.meteo.lv)



## VIDES REKLĀMA

vides plakāts uz ēkas



LATVIJAS VIDES, ĢEOLOĢIJAS  
UN METEOROLOGIJAS CENTRS

Vides plakātā uz LVĢMC ēkas izmantotajam pilnais logotips uz balta fona.

## ELEKTRONISKIE MEDIJI

sociālie tīkli  
interneta baneri  
e-ziņu lapa  
prezentācija

## SOCIĀLIE TĪKLI konceptija



Sociālo tīklu *avataram* izmantot pilnkrāsu vai inverso vertikālo, saīsināto logo variantu. Fona bildei izmantot gaiši pelēku fonu ar zilu grafisko līniju rakstu, tumšo grafisko fonu vai kādu no LVGMC noskaņu bildēm.

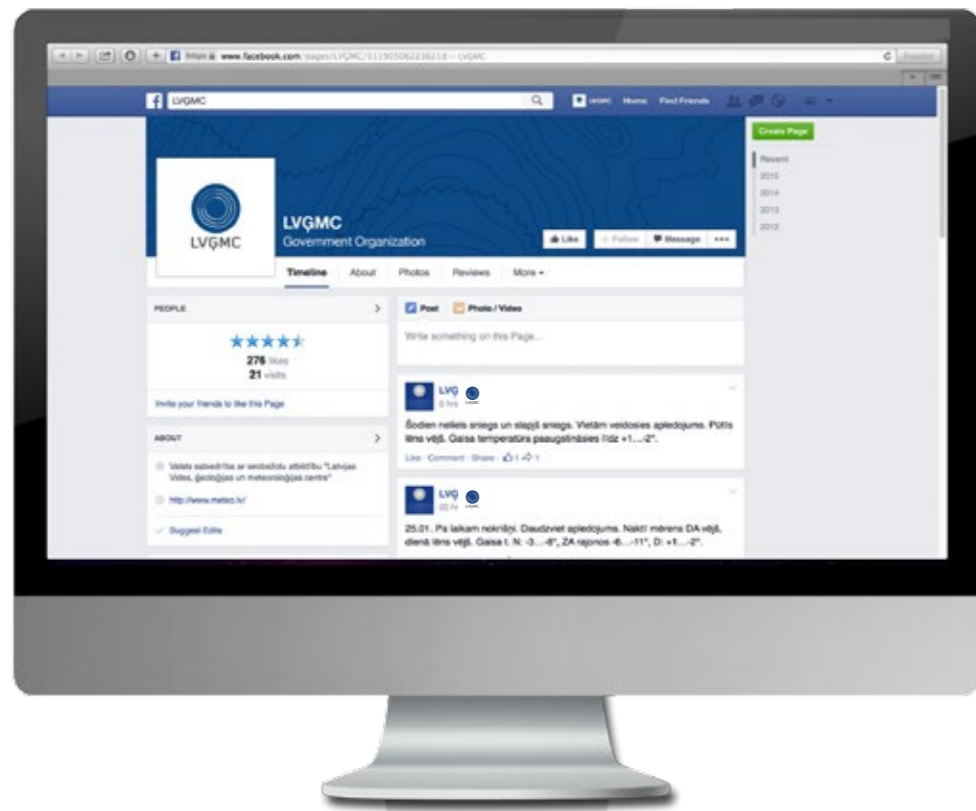


## SOCIĀLIE TĪKLI

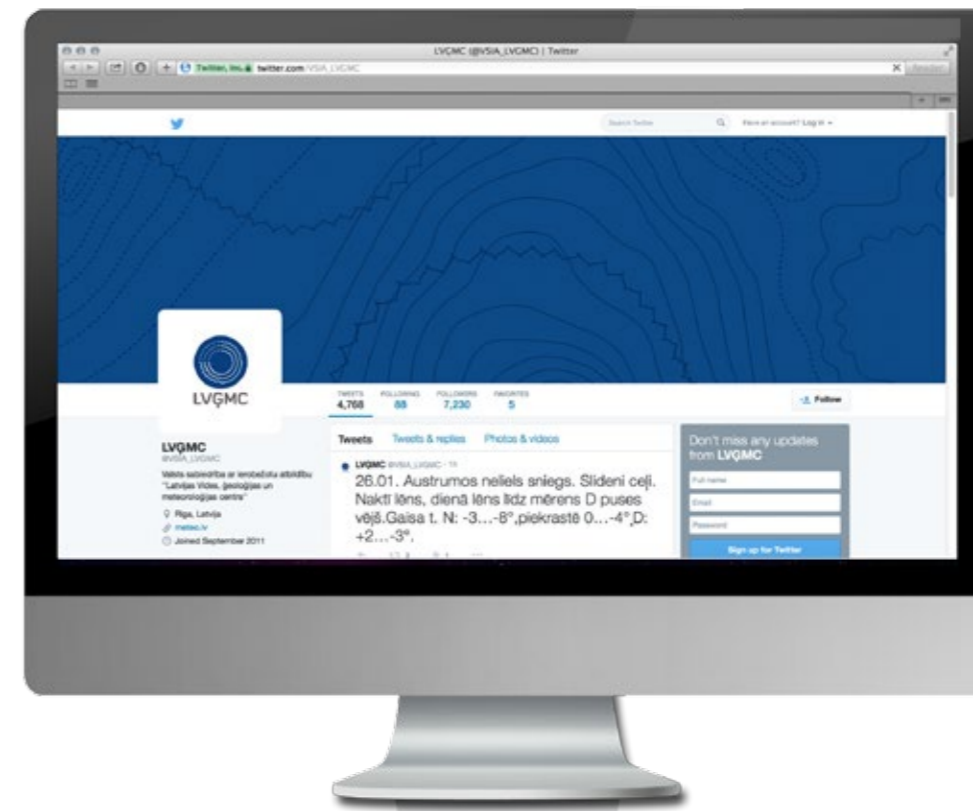
Facebook

## SOCIĀLIE TĪLI

Twitter

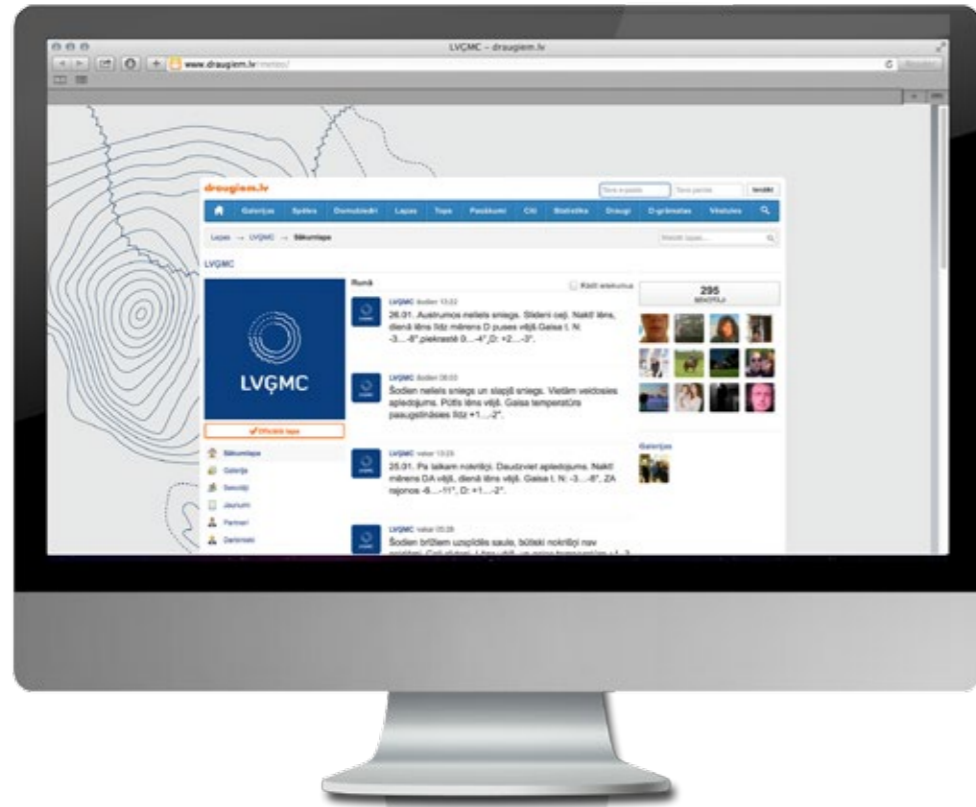


Paraugs LVĢMC Facebook profilam.



Paraugs LVĢMC Twitter profilam.





Paraugs LVĢMC draugiem.lv  
profilam.



Piemēri banerim lietošanai elektroniskajos medijos. Izmantojams pilnais logo gan pilnkrāsu, gan inversā versijā. Tāpat pielietojams logo papildvariants "meteo.lv". Šis logo variants izmantojams tikai elektroniskajos medijos, mājas lapā. Banera fons var būt ar LVĢMC līniju fona rakstu, kā arī bez raksta.



## Lai Jaunajā gadā piepildās visas labākās prognozes un lieliskākās ieceres!

**Inita Stikute,**  
LVGMC valdes priekšsēdētāja

Godātie kolēģi!  
Teikšu pavisam vienkārši – man patīk mūsu Centrs, man patīk cilvēki, kas šeit strādā, un man liekas nozīmīgs tas darbs, kuru darām visi kopā. Svētīku laiks nav īstā reize, lai iedziļinātos skaitļos, statistiskajos rādītājos vai pat palielinātos ar sasniegtajiem rezultātiem. Tāpēc šoreiz gribēju teikt paldies visiem par kopīgo darbu, par atbalstu gan man kā vadītājai, gan uzņēmuma izstrādātajai attīstības vīzijai. Tas ir īpaši svarīgi, ja gribam saglabāt stabili augšupeju, sasniegt labus un vēl

labākus finanšu rādītājus un, galu galā, nodrošināt mums visiem komfortablus darba apstākļus – gan infrastruktūras, gan materiālajā ziņā.

Katram – gan katram darbiniekam, gan uzņēmuma vadībai – brīžiem nepieciešams apstāties no ikdienas steigas un darba rutīnas, atvilti elpu, pacelt galvu un palūkoties atpakaļ, izvērtējot sevi, savu darbu, paveikto un varbūt arī to, kas nav īsti izdevies. Un Jaunā gada priekšvakars noteikti ir šāds laiks. Esmu pārliecināta, uz 2014. gadu varam raudzīties atpakaļ ar tīru sirdsapziņu – ir paveikts daudz kas tāds, ar ko pamatoti varam lepoties, ko droši varam rādīt ne

vien draugiem un domniekiem, bet arī bargākajiem kritiķiem. Protams, ne viss vienmēr noticis tā, kā gribējies. Tomēr beidzamajos divos gados ir izveidota stabila un, galvenais, saprotama darba sistēma un mehānisms. Ja vēl pirms dažiem gadiem bija projekti un darbi, par kuriem šau-bijāmies, kuri mums īsti nebija pa spēkam, tad tagad droši varam gan klientiem, gan pašiem sev teikt – jā, mēs varam ķerties pie patiešām iespaidīgiem projektiem un plāniem. Varam droši apgalvot, ka esam daudz mācījušies un iemācījušies būt labākie.

Paldies, ka jūs esat!

**Matiss Zakariņš,**  
LVGMC valdes loceklis

Lai sasniegtu mērķus, mums katram jābūt ne tikai labam un godprātīgam sava darba pratējam. Ir jānotic sev, saviem spēkiem, savai varēšanai. Un, protams, jābaidās nebaidīties – no augstām virsotnēm, no lieliem darbiem, lielām uzvarām. Ja mēs katrs ticēsim, ka mūsu sapņi ir īstenojami, mūsu mērķi ir sasniegami un mūsu spēki ir pietiekami, tad panākumi neizpaliks. Ticība sev un saviem domniekiem, saviem kolēģiem darbā, komandas spēkam un iespējām – šīs lietas dos spēku un iedvesmos nākotnes panākumus. Sagaidot Ziemassvētkus un Jauno, 2015. gadu, novēlu visiem Centra darbiniekiem ticēt izvirzītajiem mērķiem un piepildīt savas apņemšanās. Un, protams, lai piepildās visi tie labie novēlējumi, ko viens otram vēlam ziemas saulgrīžu svētkos!

**Ansis Grantiņš,**  
LVGMC valdes loceklis

Kolēģi! Ziemassvētkos un gadu mijā es gribētu jums visiem vēlēēt trīs lietas. Pirmkārt, iegūt un noturēt sakārtotību savā sirdī un prātā. Neviens bizness, karjeras vai materiāls ieguvums neatstver domas un emocijas sakārtotību. Un ja mūsos pašos būs šī sakārtotība, tad neizpaliks arī bizness, karjeras un materiālie labumi. Otrkārt, lai Jaunajā gadā mums visiem būtu spēja sarunāties. Sarunāties nevis monolōģā, bet dialogā. Sarunāties gan stāstot, gan uzklausot. Jo tikai savstarpējā dialoga veidā mēs visi kopā iegūsim savstarpējo sapratni un kopā varēsim virzīties augšup. Un, visbeidzot, lai piepildās daudzie labie vēlēējumi un siltie vārdi, kas šajās svētku dienās izteikti.

**Gints Škodovs,**  
LVGMC IT un produktu attīstības direktors

Noslēdzot šo gadu, vēlos teikt lielu paldies visiem kolēģiem, kas palīdzējuši kopā virzīties uz priekšu, gan izcili veicot savus tiešos pienākumus, gan ierosinot jaunus produktus un ieviest jaunās tehnoloģijas, gan vienkārši atbalstot Centra iesāktās pārmaiņas, gan, protams, izsakot konstruktīvu kritiku, palīdzot mums visiem saņemties un neiesīgt pašapmierinātībā. Bez mūsu visu darba nebūtu iespējams noturēt izaugsmi, ko Centrs sasniegjis 2014. gada laikā, nebūtu nodrošināta uzņēmuma stabilitāte, nerūgtoties uz daudzajām problēmām. 2015. gadā saglabāsim savstarpējo toleranci, kas ļāvuši šogad izvairīties no satricinājumiem un kas, nenolie-dzami, būs par pamatu arī turpmākai izaugsmei un pozitīvai nostiprināšanai tirgū gan Latvijā, gan, nebaudīšos teikt, arī Eiropā. Lai 2015. gads atnes mums daudz veiksmes un, protams, daudz prieka par paveikto!

www.meteo.lv

2 | INTERVIJA

LVGMC  
FORUMS



## Inita Stikute: „2014. gadā esam panākuši stabilitāti gan finansēs, gan pakalpojumu attīstībā.”

„Esam spēruši lielu soli Centra darbības modeļa izmaiņāšanā, darbību balstot uz normāliem biznesa principiem,” tā LVGMC šī gada darbu raksturo LVGMC valdes priekšsēdētāja Inita Stikute. Intervijā „LVGMC Forumam” viņa analizē mūsu uzņēmumā paveikto 2014. gadā.

- Latvijas Vides, ģeoloģijas un meteoroloģijas centrs (LVGMC) 2014. gadu iesāka visnotaļ skaidri, proti, pārīalcot laikrakstu un portālu pirmās slejas ar vienu no siltākajiem piedzīvotajiem ziemas periodiem laika apstākļu novērojumu vēsturē. Zīmīgi, bet augustā mūsu Ventspils meteo stacija reģistrēja absolūto Latvijas karstuma rekordu – 37,8 grādi. Bet kā nosaukt šo gadu pašam Centram?

- Par skaļu, taču veiksmīgu šo gadu varētu nosaukt arī pašā LVGMC. Galvenokārt mūsu visu ieguldījuma un rūpīga komandas darba dēļ – gan valsts deleģēto uzdevumu izpildē, gan Centra kopējo rādītāju paaugstināšanā. Esam spēruši lielu soli Centra darbības modeļa maiņas rezultātā, darbību balstot uz normāliem biznesa principiem, tas nav bijis viegli, taču ar šāda modeļa palīdzību esam rosinājuši kā jaunus produktus, tā arī pakalpojumus, ar kuru palīdzību esam varējuši paaugstināt Centra darbības rādītājus. Tas nozīmē, ka ejam pareizo ceļu, vai, citiem vārdiem sakot – nesēžam rokas klēpi salikūši un negaidām, kad karote tiks lelikta mutē. Savu darbu vidi un tā auglūs veidojam pašī, raugāmies mūsdienīgu uzņēmuma griezumā, jo no gūtā rezultāta ieguvēji ir visi.

- Visu gadu daudz tika runāts par jauniem produktiem, plāniem un attīstības modeļi. Kas ir izdevies un kur vēl daudz darāmā?

- Vēl 2013. gadā mums bija iespēja izvērtēt, ko spējam piedāvāt mūsu potenciālajiem klientiem un kādā virzienā mums būtu jāaug. Varētu teikt, ka šogad esam atradušies attīstības procesu pašā sākumā, attiecīgi – intensīvu attīstības stadijā katram no mums bijis savs darba plāns. Atzīstam, ka ir klājes grūti, taču tieši sarežģījumi ir devuši iespēju paraudzīties uz attīstības variantiem, ieraudzīt jomas un problēmas, kas steldzami jārisina. Ir bijusi iespēja sāktot sistēmu un nodrošināt normāla uzņēmuma darbu ar darbinieku motivācijas programmu. Jāatzīst, ja nebūtu vienota un saliedēta darba vīspirms jau vadības līmenī,

nebūtu arī šādu rezultātu. Arī sava darba plānošana no darbinieku puses ir devusi pozitīvu rezultātu, mūsu gadījumā bez šādās pieejas neiztik, speciālistiem nav jābūt piekaltiem sava darba vietā, mēs esam prasīgi sava darba izpildītāji, ko pierāda savstarpējas sarunas ar klientiem. Centram ir bijusi iespēja saņemt pozitīvas atsauksmes gan par padarīto, gan atieksmi, ar to saprotot darbinieku ieguldītās pūles un zināšanas, pielāgošanas katra klienta vēlmēm.

- Vai 2014. gadā ir bijis kas tāds, ko pozitīvi nozīmē varam izcelt no mūsu uzņēmuma ikdienas darba?

- Esmu pārliecinājusies par mūsu milzīgajām iespējām. Piemēram, mūsu zinātniece Zanita Avotniece, kurai vēl pērn bija iespēja doties uz Eiropas valstu vadošo meteorologu apmācībām (EUMETSAT), vērts piebilst – ik gadu tikai vienam jaunajam speciālistam EUMETSAT sniedz šādu iespēju. Šādi speciālisti Centram ir vajadzīgi un tiek augstu novērtēti. Šogad tas rezultāts ar EUMETSAT apmācībām Rīgā, kuras Centra norisinājās februārī, pulcējot vairāk nekā 40 meteorologus no visas Eiropas. Nevar nepieminēt arī LVGMC darbu kultūrvēsturiskās vides saglabāšanai Līkteinā apkārtnē, vasaras periodā nostiprinot Daugavas krastus Dievu kalna apkārtnē Lielvārdē. Tie ir tikai daži no darbiem, kurus esam veikuši ar izcilēm rezultātiem. Darbojoties visnotaļ mainīgā vidē, jāzūteic operatīvas darbs 24 stundas dienā septiņas dienas nedēļā hialrometeoroloģisko prognožu veidošanā, kā arī darbs ar valsts un pašvaldību instancēm un galvenokārt privātajiem klientiem. Iepriekš Centra ienākumus veidoja galvenokārt Valsts deleģēšanas līguma ietvaros padarītais, taču šobrīd šie darbi veido tikai aptuveni 40% no mūsu kopējā apgrozījuma, kas parāda mūsu attīstības virzienu un spēkā nostāties uz normāla biznesa veidošanas ceļa. Šo varētu nosaukt par nākotnes iespēju, kuru esam sākuši izmantot jau šobrīd.

- Viens no Centra veiksmes stāstiem noteikti ir arī vairāki nozīmīgi starptautiski

projekti, kur LVGMC ir veicis darbus, kas iepriekš nav bijuši pa spēkam.

- Kopīgi ģenerējot un izstrādājot jaunas idejas par attīstāmajiem pakalpojumiem, esam paveikuši milzīgu darbu. Un redzam, ka mūsu kapacitāte un iespējams darbības spektrs ir ļoti plašs. Mums ir iespēja pat divkārtot pakalpojumu apjomu. Šobrīd ar labiem rezultātiem apkalpojam klientus ceļu būves, apdrošināšanas, elektroenerģijas, mežu apsaimniekošanas u.c. jomās, strādājot ar lielākajām Latvijas kompānijām. Šogad esam spējuši lieliski veikt uzticēto darbu sadarbībā ar Lietuvas ekspertiem, proti, Centra speciālisti izvērtējuši un snieguši atzinumus par ūdeņu kvalitātes uzlabošanu Baltijas jūrā un Kurzemes upēs, esam veikuši pētījumu par nokrišņu un sniega kušanas ūdeņiem, kā arī iesaistījušies Lietuvas ūdeņu ekoloģiskās kvalitātes noteikšanā. Starptautiska pieredzes apmaiņa ir sniegusi kā pieredzi, tā arī palielinājuši Centra atpazīstamību valsts un privāto klientu acīs, kas ir būtisks rādītājs ilgtermiņa attīstībai. Sadarbība ar Lietuvas Hidrometeoroloģijas dienestu un Vides aizsardzības aģentūru, kā arī ar Igaunijas un Baltkrievijas hidrometeoroloģijas institūtiem Centram ir sniegusi kontaktus, kurus būs iespēja izmantot nākotnē. Darbojoties starptautiskā līmenī Centrs var kļūt ne tikai par Latvijas, bet visas Austrumeiropas vadošo vides iestādi, galvenais izvirzīt reālus, sasniegamus mērķus, piemērotus darbības principiem un saskaņā ar jauno LVGMC biznesa attīstības filozofiju.

- Pēc nedaudz vairāk nekā nedēļas sāksies jauns gads. Kāds tas būs LVGMC?

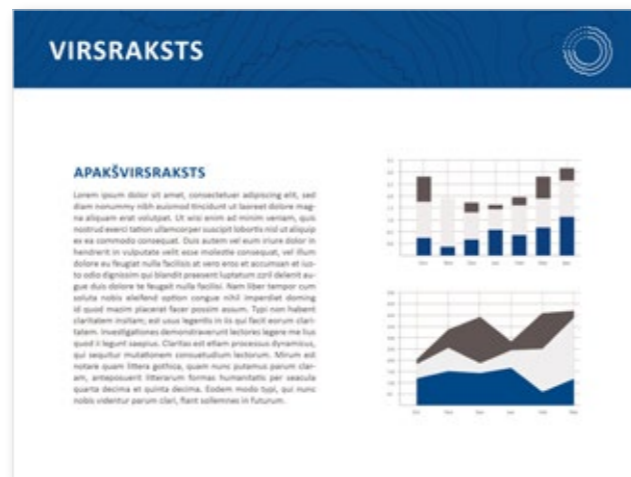
- 2015. gads iesāksies mums ar kādu jaunumu – mūsdienīgu Centra korporatīvo stilu, jauns būs arī Centra logotips, kurš kļuvis modernāks un pielāgotāks mūsu plašajam darbības spektram. Būti-bā jaunā LVGMC korporatīvā identitāte ir kā simbols visai mūsu biznesa filozofijai. Pārmaiņas sagaida arī mūsu speciālistus, jo iepilānots ieviest jaunus un modernus tehnoloģijas, tostarp domāsim arī par jaļo dzīvesveidu. Jaunas būs ne tikai līnijas Centra logotipā, esam noteikuši arī prioritātes. Un nākamgad par prioritāro uzdevumu valde izvirzījusi Centra prestiža un atpazīstamības celšanu, laba atalgojumu sistēmas un mikroklimata ļautājumu.

www.meteo.lv

Nr. 6, 2014. gada decembris

# PREZENTĀCIJA

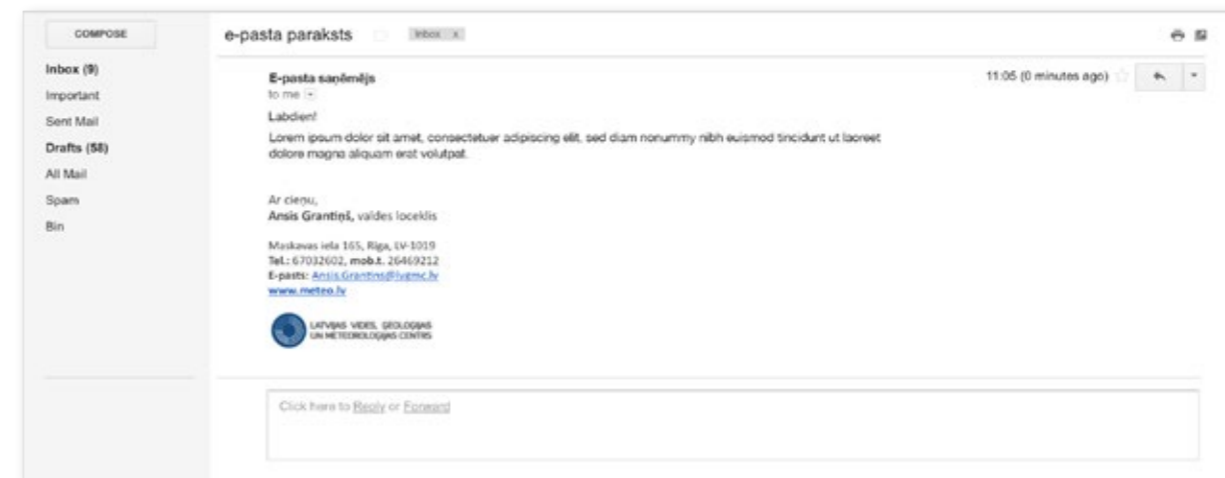
paraugi titullapai un slaidiem



Paraugs *Powerpoint* prezentācijas veidnei. 1-2. - paraugi prezentācijas titullapai (uz gaiša un tumša fona), 3. - starpslaidis jaunai tēmai, 4. - informācijas slaidis ar diagrammām un tekstu.

# E-PASTA PARAKSTS

paraugs



Ar cieņu,  
**Ansis Grantiņš**, valdes loceklis

Maskavas iela 165, Rīga, LV-1019  
Tel.: 67032602, mob.t. 26469212  
E-pasts: Ansis.Grantins@lvgmc.lv  
www.meteo.lv



◀ Calibri Regular 13 pt  
◀ Calibri Bold 13 pt

◀ Calibri Regular 12 pt  
◀ Calibri Bold 12 pt

Vienotam e-pasta parakstam izmantot LVGMC korporatīvo šriftu *Calibri* pēc šeit dotajiem norādījumiem.



## SPECIĀLIE PRODUKTI

darba forma | uzšuves  
auto apdruka  
karogs

## DARBA FORMA uzšuvju komplekts



Darba formām paredzētas universālas uzšuves - uz korporatīvā zilā fona ar inverso logo versiju, kā arī uz gaiši pelēka vai sudraba fona ar pilnkrāsu logo. Uzšuves malas apstrādātas ar atstarojošu materiālu, kas atdala uzšuves fona krāsu no apģērba krāsas, kas ne vienmēr būs saskanīgas.

## DARBA FORMA

vīriešu polo krekli



Marķēšana paredzēta priekšpusē kreisajā pusē uz krūtīm, uz labās piedurknes (izmantot saīsināto, horizontālo logo versiju).

## DARBA FORMA

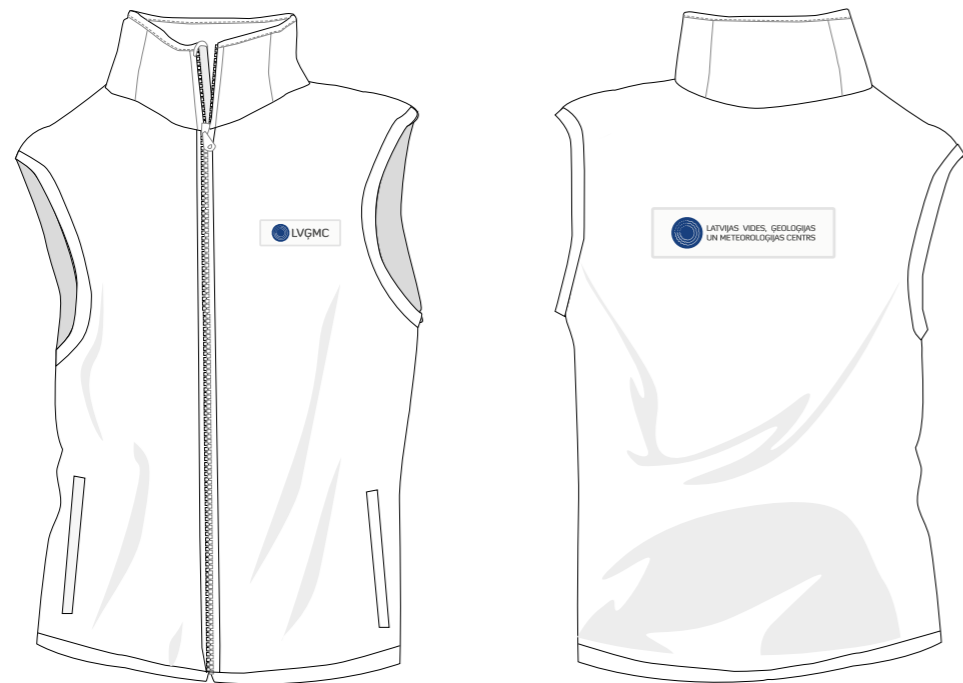
vīriešu T-krekli



Marķēšana paredzēta priekšpusē kreisajā pusē uz krūtīm, uz labās piedurknes (izmantot saīsināto, horizontālo logo versiju).

## DARBA FORMA

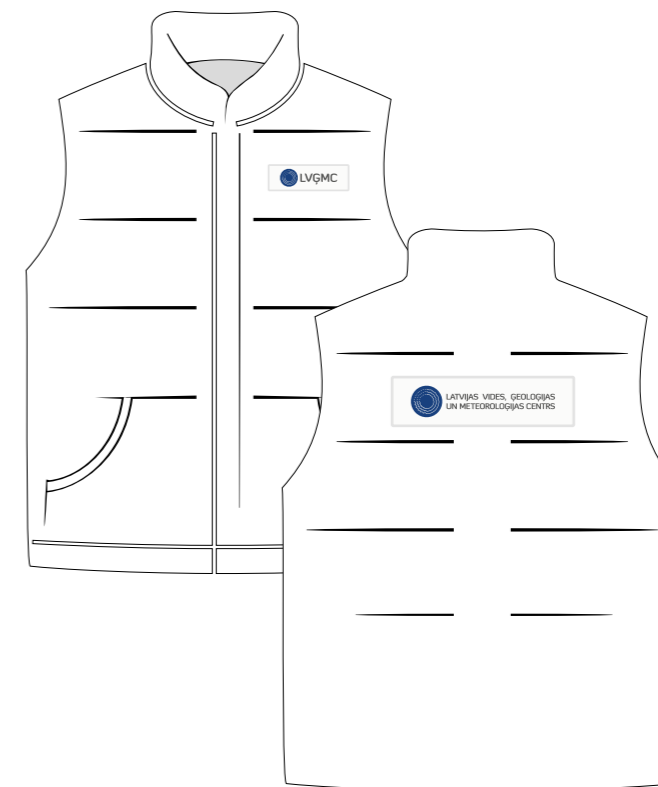
sieviešu polo krekli



Marķēšana paredzēta priekšpusē kreisajā pusē uz krūtīm (izmantojot saīsināto, horizontālo logo versiju) un uz muguras (pilnā logo versija).

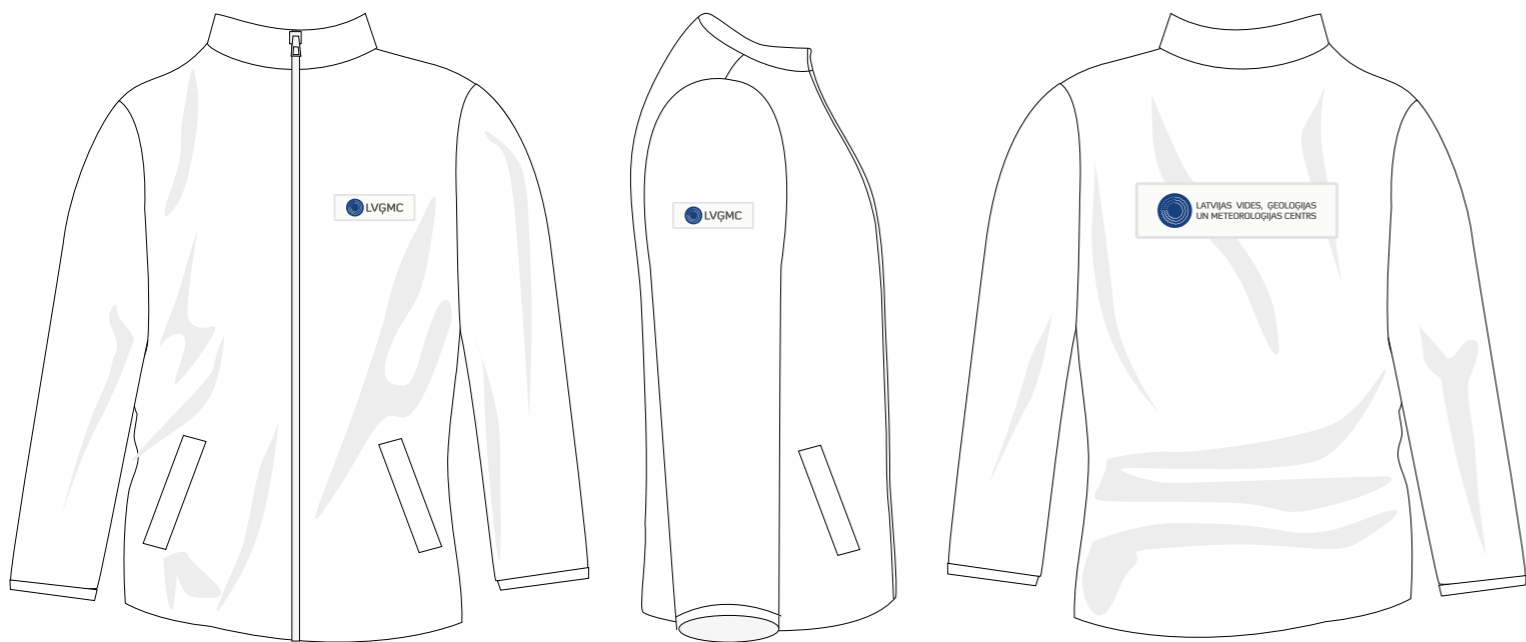
## DARBA FORMA

fīsa veste



## DARBA FORMA

jaka bez kapuces



Marķēšana paredzēta priekšpusē kreisajā pusē uz krūtīm, uz labās piedurknes (izmantot saīsināto, horizontālo logo versiju) un uz muguras (pilnā logo versija).

## DARBA FORMA

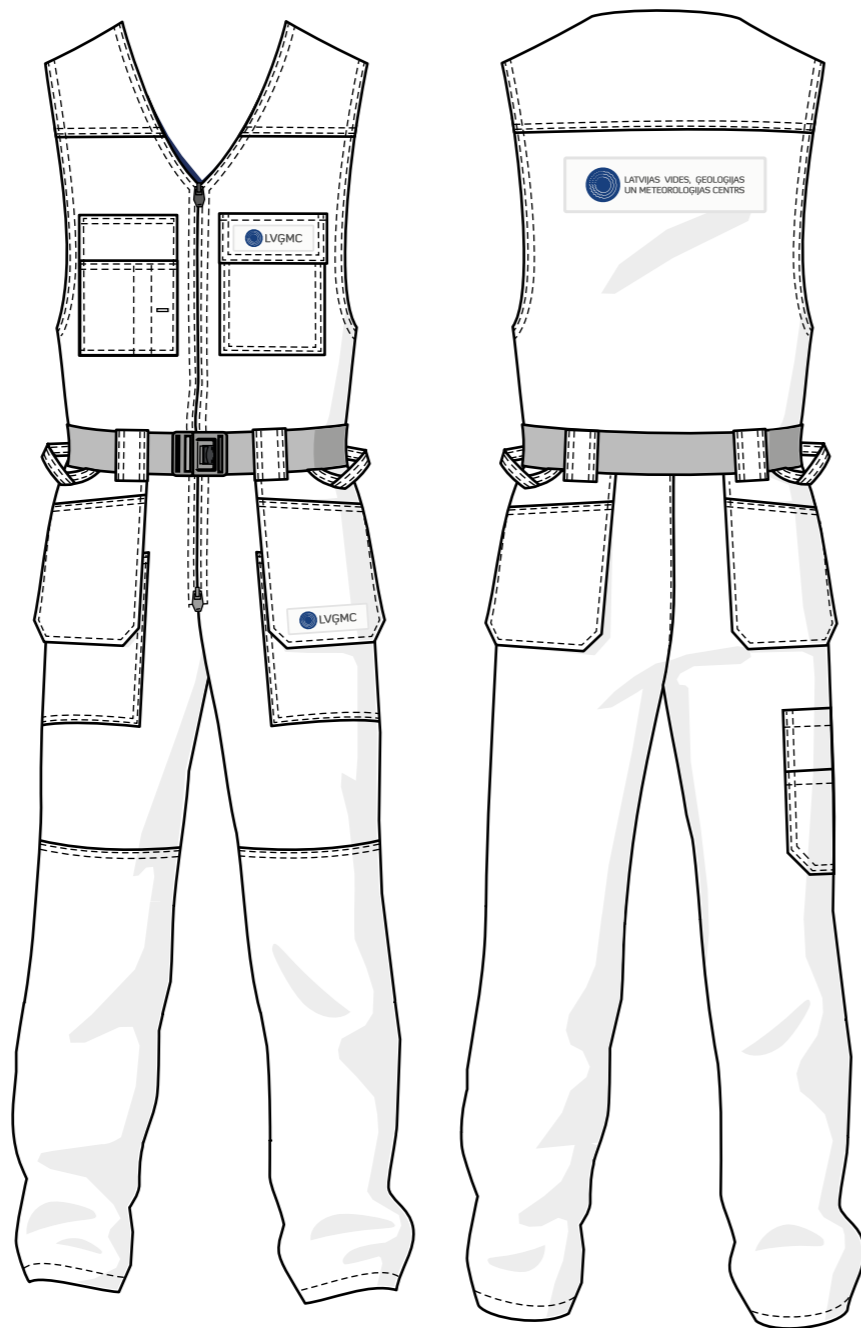
āra jaka ar kapuci



Marķēšana paredzēta priekšpusē kreisajā pusē uz krūtīm (izmantot saīsināto, horizontālo logo versiju) un uz muguras (pilnā logo versija).

## DARBA FORMA

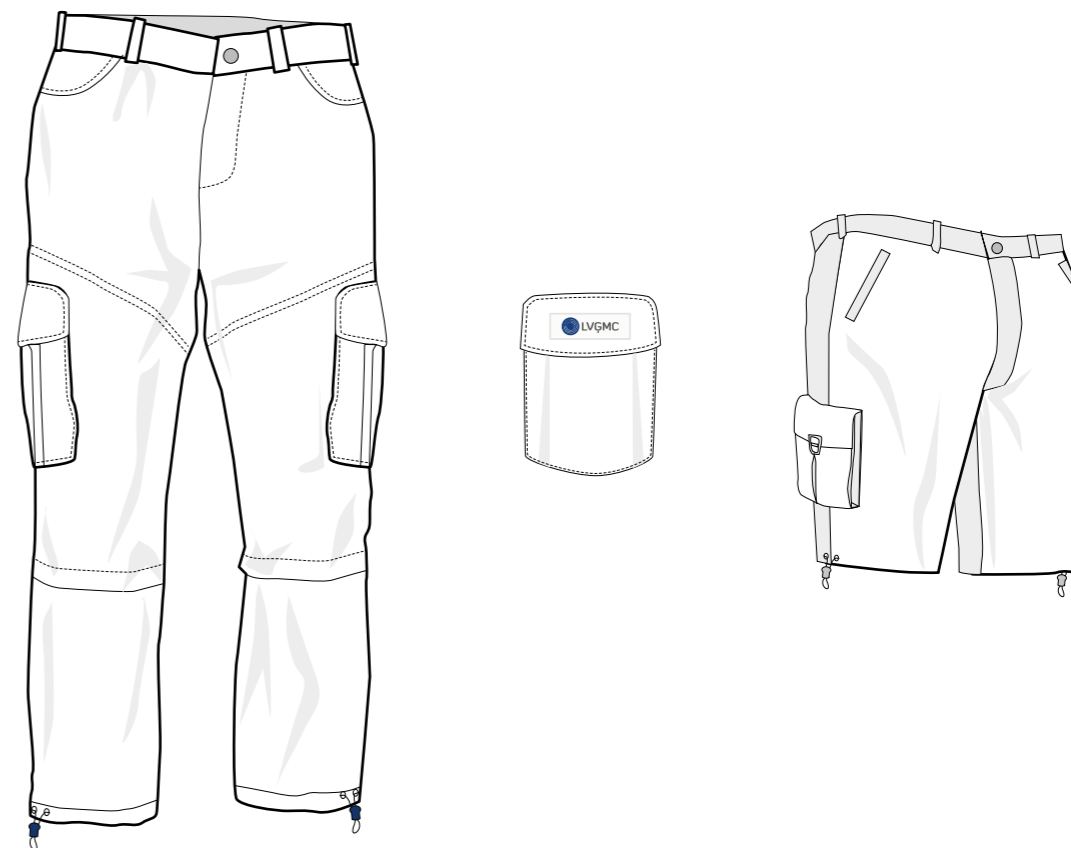
vīriešu kombinezons



Marķēšana paredzēta priekšpusē kreisajā pusē uz krūtīm, uz kreisās kabatas (izmantot saīsināto, horizontālo logo versiju) un uz muguras (pilnā logo versija).

## DARBA FORMA

bikses un šorti

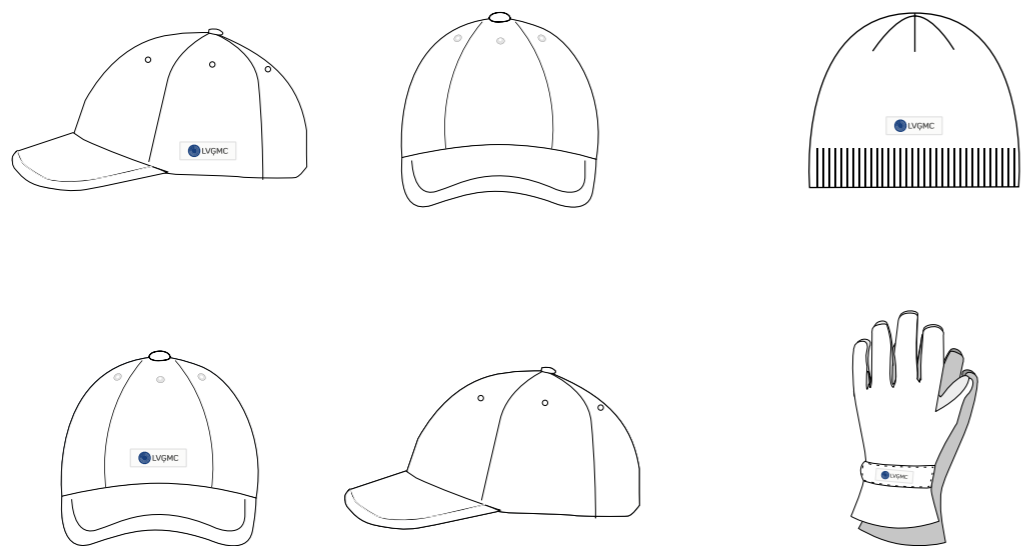


Bikšu un šortu marķēšana (izmantot saīsināto, horizontālo logo versiju) paredzēta uz kabatām.



## DARBA FORMA

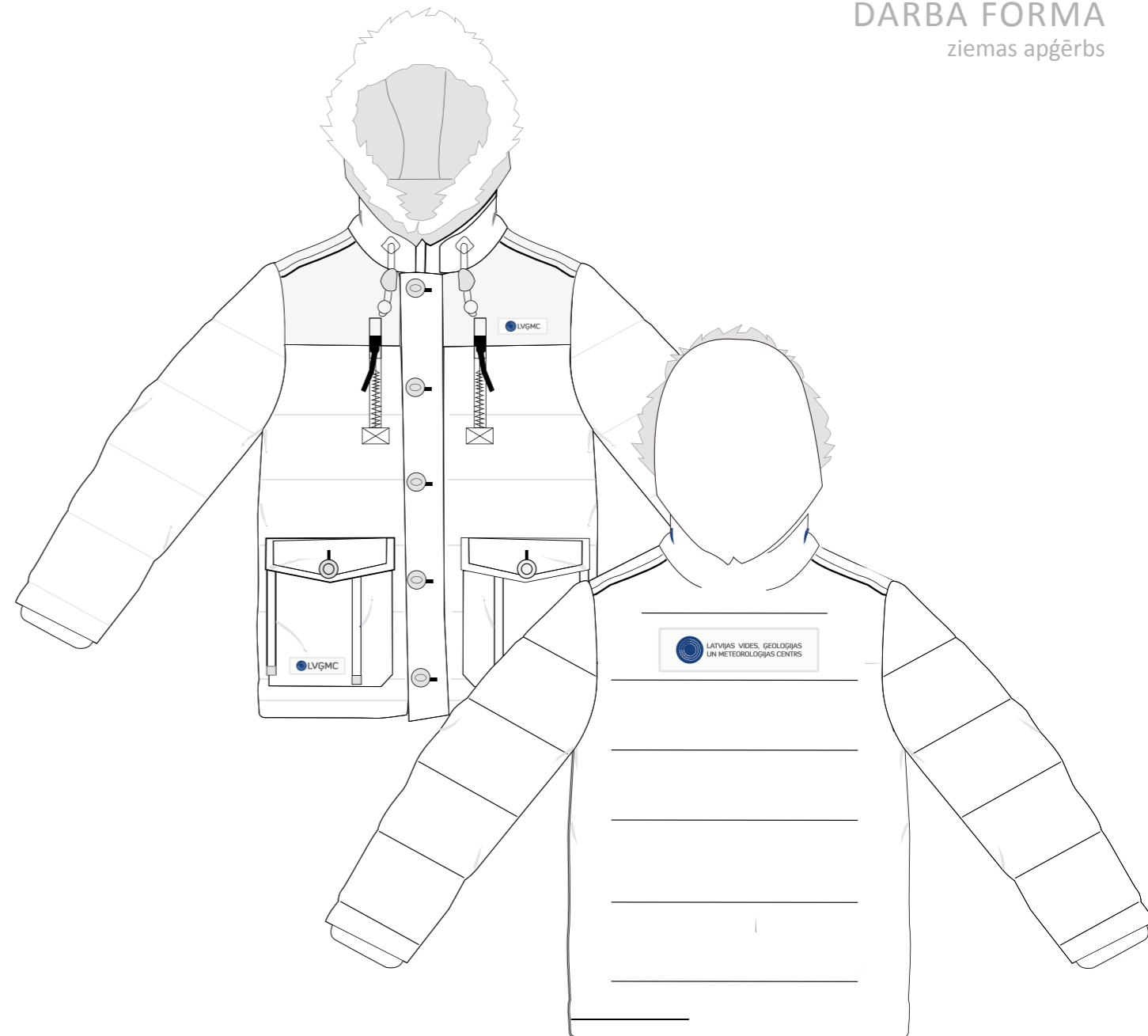
kasesuāri | vasaras cepure



Marķēšana paredzēta 2 variantos:  
1. - cepures priekšpusē; 2. - cepures  
sānu malā. Abos variantos izmantot  
saīsināto, horizontālo logo versiju.

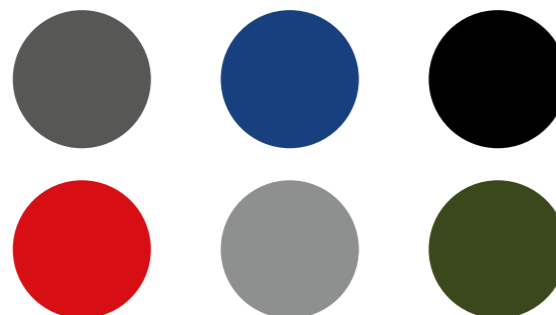
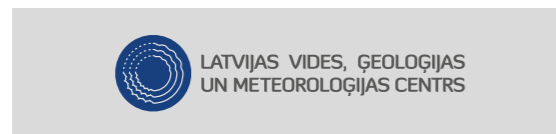
## DARBA FORMA

ziemas apģērbs



## AUTO APDRUKA

logo lietojums



Uz gaišas krāsas automašīnas (sudrabotas, šampanieša krāsas vai baltas paredzēts pilnkrāsu pilnais logo, uz jebkuras citas tumšas vai kontrastainas krāsas automašīnas paredzēta apdruka ar inverso pilnā logotipa risinājumu.

## AUTO APDRUKA

vizualizācija



## AUTO APDRUKA

vizualizācija



Lielāku transporta līdzekļu apdrukai pieļaujams horizontālais, saīsinātais logo variants, kontaktinformācija ar telefonu, adresi un mājas lapas adresi, kā arī pieļaujams grafiskais līniju raksts.

## KAROGS



Izmantojams pilnkrāsu pilnais logotips. Karoga izmērs - 150x75 cm (1500x750 mm). Logotipa platums lietošanai uz karoga - 100 cm (1000 mm).



## SUVENĪRI

EKO suvenīri  
VIP dāvanas

## REKLĀMAS SUVENĪRI

konceptija

Reklāmas suvenīri ir daļa no uzņēmuma tēla, tāpēc to izvēlei jābūt pārdomātai, saskaņotai ar uzņēmuma darbības jomu un filozofiju. Atslēgas vārdi LVĢMC suvenīriem un biznesa dāvanām - ekoloģiska vide, aktīvs dzīvesveids, dabai draudzīgs, alternatīvie enerģijas avoti.

Reklāmas suvenīru apdrukā jāievēro iepriekš noteiktie standarti par logo izmantošanu - ieteicams izmantot saīsināto vertikālo vai horizontālo logo pilnkrāsu, inversā vai sudraba versijā.

## REKLĀMAS SUVENĪRI

EKO suvenīri



Eko dāvanas - ekonomiskas un videi draudzīgas: 1. - kartona pildspalva; 2. - koka USB atmiņas karte; 3. - auduma iepirkumu maiņiņš.

## REKLĀMAS SUVENĪRI

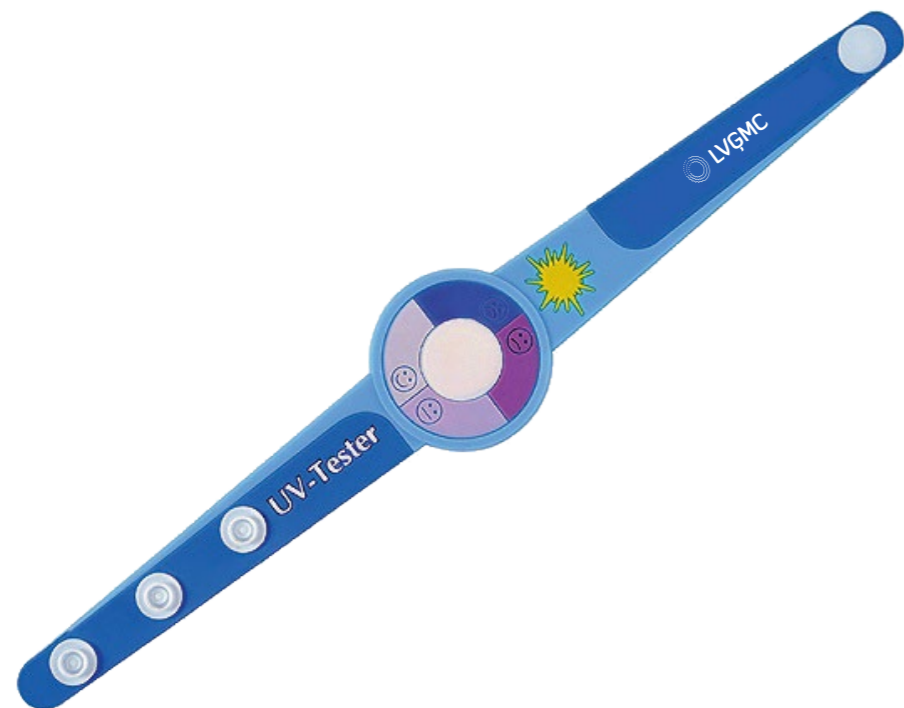
VIP dāvanas



Mobilā tālruņa lādētājs ar saules batareju. Logo apdruka - lādētāja priekšpusē.

## REKLĀMAS SUVENĪRI

VIP dāvanas



Aproce - UV testeris; palīdzēs noteikt saules UV starojumu, dodoties uz pludmali sauloties.

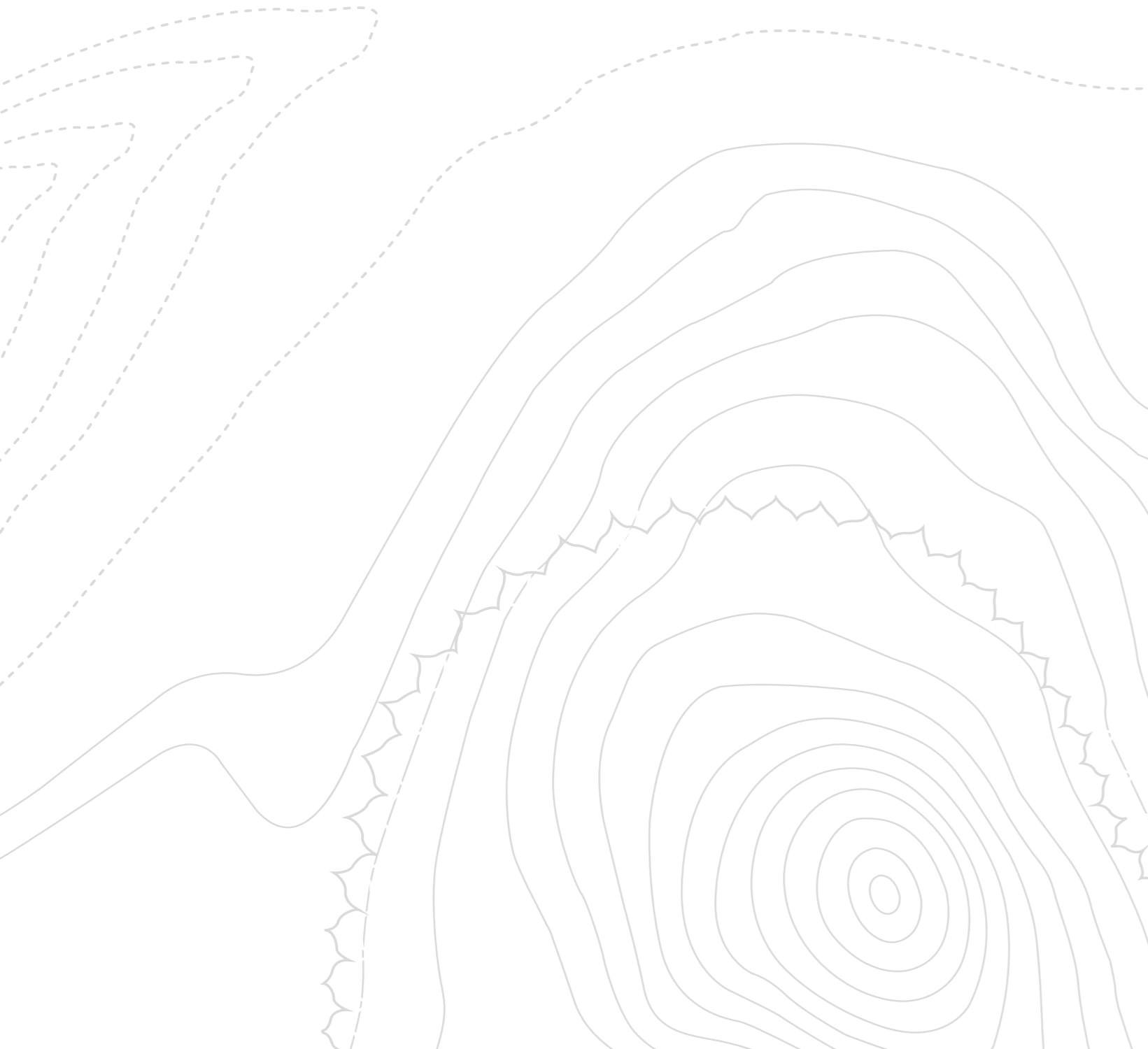
## REKLĀMAS SUVENĪRI

VIP dāvanas



Nestandarta atslēgu piekariņi aktīvam dzīvesveidam: 1. piekariņš - kompass; 2. - piekariņš - LED lukturītis. Metāla ūdens pudele ar karabīni sportam vai aktīvam dzīvesveidam. Logo apdruka pudeles priekšpusē.





Stila grāmatas izstrādātājs:  
sabiedrisko attiecību aģentūra SIA "Tēls PR"  
t. 67289053, e-pasts: tels@tels.lv  
www.tels.lv





